

EXPECTATIVAS DE LOS ESTUDIANTES DE INGRESO A LA CARRERA DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

Eje 2: Transformación de la enseñanza

GANDOLFO MIRANDA, Mariela

PARENTELLI LUCAS, Varenka

CUADRADO GÓMEZ, Victoria

MARTÍNEZ OLIVIERI, Ana

Facultad de información y comunicación/UdelaR - URUGUAY

e-mail: udifu.ensenanza@fic.edu.uy

Resumen

Objetivo

En el año 2013 se realizó una encuesta a los estudiantes que ingresan a la Licenciatura en Comunicación sobre las expectativas con respecto a la carrera. El objetivo del relevamiento fue obtener un mayor conocimiento de las características de los estudiantes que recibimos y ofrecerlo al conjunto de la institución.

El propósito de esta comunicación, que constituye una comunicación parcial de los resultados del mismo, es dar cuenta de las respuestas obtenidas a partir del relevamiento.

Metodología

Para la recogida de datos aplicamos un cuestionario con varias preguntas cerradas y dos preguntas abiertas, una sobre los motivos por los que eligen la carrera y la otra referida a las expectativas que tienen a propósito de la carrera. Para el caso concreto de esta ponencia, se hará hincapié en los datos arrojados en las respuestas sobre las expectativas.

El procesamiento de datos supuso la organización de las respuestas en categorías y subcategorías y posteriormente se procedió a su análisis.

Obtuvimos 484 respuestas que organizamos en las siguientes categorías: formación; graduación; vida profesional y desempeño profesional futuro; oferta de actividades curriculares; expectativas difusas.

La primera apreciación es que los estudiantes llegan con más de una expectativa: la mitad manifiestan una única expectativa mientras que la otra mitad expresa por lo menos dos.

La expectativa que aparece con mayor frecuencia (44%) refiere a la formación, que incluye todos los aspectos vinculados con la obtención de conocimientos de diverso tipo, orientados a la profesión y al campo disciplinar.

Las categorías que le siguen, en orden de mayor frecuencia de aparición son: graduación (14%), que incluye todas las respuestas vinculadas a culminar la carrera u obtener la titulación; vida profesional y desempeño profesional futuro (13,5%), que refiere a las respuestas que enfatizan el propósito de mejorar la vida profesional sea en el sentido de las oportunidades, del éxito o de trabajar en algo que sea grato, le sigue la oferta de actividades curriculares (11%), que incluye las respuestas que refieren directamente a la cursada. El resto del porcentaje se distribuye en expectativas difusas (8%) y crecimiento personal (5%).

Conclusiones

- Los estudiantes ingresan a la carrera con diferentes expectativas:
- El 63% espera aprender
- Los estudiantes no establecen una dicotomía entre el conocimiento académico y el profesional, sino que lo expresan claramente vinculados
- Parecería que los estudiantes ponderan la oferta curricular de la Licenciatura ya que la referencia a ella es considerable y revela su significación. En este sentido, dada la filosofía que propone el nuevo plan de estudios con respecto a la flexibilidad, los estudiantes valoran el protagonismo que se les ofrece así como la expectativa en la inclusión de la dimensión práctica. Debe considerarse que las

expectativas en relación a la oferta pueden resultar de la información que recibe al respecto, en el momento del ingreso.

- El 20% de los estudiantes hacen referencia a la importancia de la titulación y 20% a la inserción laboral. Aquí se expresa tanto que la certificación que puede relacionarse con la inserción social desde un nuevo lugar como que la titulación mejorará la inserción laboral.

Palabras Clave: *Expectativas, licenciatura en comunicación, perfil de ingreso*

Bibliografía

Suriá, R; Villegas, E; Rosser, A y Rebollo, J. (2012). "Motivación y expectativas de los estudiantes universitarios sobre su carrera universitaria". Recuperado de <http://web.ua.es/en/ice/jornadas-redes-2012/documentos/oral-proposals/245067.pdf>

Pichardo, M; García Berbén, A; De la Fuente, J y Justicia, F. (2007). El estudio de las expectativas en la universidad: análisis de trabajos empíricos y futuras líneas de investigación. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 9 (1). Recuperado de <http://redie.uabc.mx/index.php/redie/article/viewFile/153/263>

Arué, Raúl (2004) La Universidad y sus actores: Respresentaciones, expectativas y prácticas de los alumnos de primer año de la Facultad de Psicología (Unt – Argentina). IV Encuentro Nacional Y I Latinoamericano: "La Universidad Como Objeto De Investigación". Tucumán, Argentina. Recuperado de

http://rapes.unsl.edu.ar/Congresos_realizados/Congresos/IV%20Encuentro%20-%20Oct-2004/eje8/055.htm