

CONTRATO DIDÁCTICO Y CLIMA SOCIAL COMO RECURSOS PARA EL ÉXITO DE UNA CLASE MAGISTRAL

Eje Temático: Transformación de la enseñanza

AGUIRRE, DANZI, Adriana
Grupo de Investigación en Didáctica de la Comunicación
Facultad de Ciencias Humanas
Universidad Católica del Uruguay - Uruguay
e-mail: adaquirr@ucu.edu.uy

El trabajo se propone abordar las características de las clases magistrales en la asignatura Historia de la Comunicación (HC) que justifican la valoración positiva que los estudiantes realizan del curso, de la docente, y los buenos resultados obtenidos.

La materia pertenece al primer año de la Licenciatura en Comunicación Social y su objetivo radica en procurar comprender las tecnologías de la comunicación, centrándose en los procesos de invención e innovación en comunicación. El recorrido teórico repasa en los impulsos sociales que las hicieron posibles; estudiar los usos sociales, el contexto y los efectos generados.

Conforma la dinámica del aula la recurrencia a productos comunicacionales (películas, series, etc.) a través de los cuales se desarrolla la masa teórica conceptual, y sobre los que se discute con los estudiantes. Para mantener la atención del auditorio la disertación docente cuenta con pausas y la formulación de preguntas, ya que de acuerdo a Campanario (2002) pasados los quince minutos los niveles de concentración bajan sustancialmente.

La metodología empleada es el estudio de caso. Son insumos del estudio: la evaluación exigida por la Facultad a los estudiantes en relación a sus cursos y docentes y la observación simple de la dinámica del aula, realizada por un docente externo a la

asignatura, esta última técnica busca asegurar la validez del estudio; la realización de entrevistas a los estudiantes consultándolos sobre lo que los motivó del curso.

La hipótesis de trabajo es: *El clima de trabajo generado en el aula resulta crítico para motivar al alumnado, independientemente de los contenidos del curso.* Se cree que detrás de esta hipótesis se contiene parte importante del contrato didáctico

El análisis preliminar de los datos permite afirmar que se verifica un clima social nutritivo (Arón & Milicic; 2000) el cual habilita la participación de los jóvenes y su entusiasmo al experimentar que se busca aprender de todas sus intervenciones, se promueve el respeto, se habla en un lenguaje que les es cercano, se tolera el error desde “(...) *una visión creativa como un facilitador del aprendizaje*” (E. Fiore J. Leymonie; 2014), etc.

Lo anterior parece decisivo para la buena inserción de los jóvenes en el ambiente universitario, ya que la asignatura es dictada en el primer año, lo cual para la mayoría de los estudiantes constituye su primera experiencia a nivel de la educación superior.

Palabras clave: Enseñanza superior – Métodos de enseñanza – Comunicación

Bibliografía consultada

Arón, A. M, N. Milicic (2000) Climas sociales tóxicos y climas sociales nutritivos para el desarrollo personal en el contexto escolar. *PSYKHE*, Vol. 9, N°2; 117-123.

Campanario, J.M. (2002) ¿Qué puede hacer un profesor como tú en una clase tan masificada como esta? *Revista Docencia Universitaria*, Vol. 3, N°1.

Fiore, E., Leymonié, J. (2014) *Didáctica práctica para enseñanza básica, media y superior*. Montevideo: Grupo V Magro.