

APRENDIENDO A VER. HACIA UNA METODOLOGÍA DEL DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN VISUAL.

Eje Temático: Transformación de la enseñanza

ROSELLO, DAPRÁ, Matilde
Grupo de Investigación en Didáctica de la Comunicación
Facultad de Ciencias Humanas
Universidad Católica del Uruguay - Uruguay
e-mail: matilde.rosello@gmail.com

El trabajo presentado es una **investigación de aula**, realizada con el propósito de evaluar la experiencia desarrollada a lo largo de tres cursos de la asignatura de Comunicación Visual (CV), perteneciente al primer año de la Licenciatura en Comunicación Social.

El **objetivo** de la experiencia planteada al estudiante, es adquirir una **metodología** de trabajo para el desarrollo de la **creatividad**, a partir de la **observación**.

Para ello, se trabaja con **herramientas** de pensamiento como lo son el **dibujo** y la **fotografía**, para llegar por un lado, a la **comprensión** del objeto de estudio a partir del **hacer/dibujar**, para luego, **ver/comprender**, como modo de acercamiento del “aprender a ver” desde la mirada, desde la observación.

Se le propone al estudiante, aprender a aprender haciendo y en el hacer, el enseñar a comprender (EpC), concepto tomado de Leymonié (2007: 149); hacer, sin temor a equivocarse; exponer, como forma de internalizar el proceso creativo; estar dispuesto al intercambio; tener una actitud crítica y autocrítica, reflexionar sobre el trabajo propio y el de los compañeros, evaluar aciertos y errores, identificar fortalezas y debilidades personales, tener una actitud de búsqueda y verificación explorando alternativas de diseño y recabando opiniones que sustenten de manera teórica, las soluciones de diseño propuestas.

La **modalidad** organizativa de la clase es a partir de la práctica de **taller**, con la finalidad de construir conocimiento a través de la interacción y la actividad de los estudiantes (De Miguel Díaz, 2005).

Se propone como **hipótesis**, que el desarrollo de la observación, sensibiliza la percepción, especialmente la visión, para desarrollar como proceso mental, la capacidad de abstracción y síntesis a partir del conocimiento profundo del objeto de estudio, permitiendo adquirir una metodología de trabajo para gestionar y optimizar la labor creativa en el proceso de diseño de la comunicación visual.

La **metodología** empleada en la investigación, es el **estudio de caso**, con el propósito de evaluar la experiencia desarrollada en el aula a lo largo de tres cursos de la asignatura. Para ello se **registra** (bitácora) el avance de los estudiantes en cada fase de la práctica, a través de el relevo y el registro (dibujo de observación), como proceso y metodología de trabajo, analizando el resultado inicial con el final.

A modo de **resultados preliminares**, se observa en los estudiantes, un incremento de la confianza en sí mismos, mayor concentración, planificación y búsquedas, lo cual, da cuenta primariamente, de la adquisición de una metodología proyectual básica.

Bibliografía.

De Miguel Díaz, M. (2006) Modalidades de enseñanza centradas en el desarrollo de competencias. Oviedo: Ediciones de la Universidad de Oviedo.

Edwards, B. (2000) Aprender a dibujar. Barcelona: Ediciones Urano.

Fiore, E., Leymonié, J. (2007) Didáctica práctica para enseñanza media y superior.

Montevideo: Grupo V Magro.

Palabras clave: Enseñanza superior, Métodos de enseñanza, Comunicación