

Qué tan satisfechos están los egresados universitarios de su formación profesional

Addy Rodríguez-Betanzos

UQRoo. México
(addrodri@uqroo.edu.mx)

RESUMEN

En la educación superior los objetivos y desafíos que principalmente se sitúan son la calidad educativa y la efectiva inserción de los egresados al mercado laboral para que éstos se desempeñen exitosamente en el mismo. Sin embargo, no es algo que se logre fácilmente pues éstos, en ocasiones, enfrentan numerosas dificultades al momento de insertarse en la vida profesional, lo que implica retos más desafiantes para las Instituciones de Educación Superior (IES). Además, dichas dificultades que los graduados enfrentan en la obtención de un empleo son de todo tipo de índole, ya sea de formación profesional, de la misma profesión, problemas personales e incluso socio económicos. Por consiguiente, el interés de

este trabajo de investigación se ubica en el ámbito de la relación educación-evaluación de la calidad a través de la satisfacción, pero desde la perspectiva y punto de vista del egresado acerca de su formación. Interesa saber, por un lado, qué tan satisfecho está el egresado de su formación profesional y la relación que esto guarda con el empleo o los empleos que hasta ahora haya obtenido. Por el otro, identificar los problemas que enfrentan y los factores que han influenciado la obtención de un empleo. El propósito de esta ponencia será analizar si existe relación entre la formación profesional de los profesionistas, los problemas que enfrentan y los factores que influyen en la obtención de un empleo.

Palabras clave: UNIVERSIDAD_POLITICAS EDUCATIVAS_FORMACION PROFESIONAL

1. INTRODUCCIÓN

América Latina es la tercera región del mundo que mejor desempeño muestra en crecimiento de estudiantes de educación superior. Sin embargo, la educación superior se enfrenta al desafío de la calidad educativa a través de lograr la efectiva inserción de los egresados al mercado laboral para que éstos se desempeñen exitosamente en el mismo. Empero, no es algo que se logre fácilmente. En contraste a la expansión de la educación superior, las tasas de crecimiento de la economía mundial han sido relativamente bajas, con la incapacidad del mercado laboral de absorber a las personas que, año con año, demandan ingresar en él, incluyendo a los egresados universitarios. Por ello, con el propósito de conocer la relación mercado laboral y egresado universitario; se presentan los resultados de investigaciones educativas realizadas en torno al seguimiento de egresados, específicamente un tema poco estudiado como lo es conocer el grado de satisfacción del egresado respecto de su formación universitaria.

2. PROBLEMÁTICA PROPUESTA Y CONTEXTO

El mercado laboral para los egresados universitarios

Diversas investigaciones educativas, como las de Glen y Weave (1982) concluyen que la educación tiene efectos positivos sobre la satisfacción laboral, dado que el nivel educativo genera prestigio laboral, el cual contribuye a la relación directa entre formación de capital humano y los beneficios no monetarios del trabajo. Por ello, Rodríguez (2007) propone reorientar estratégicamente las políticas de planeación universitaria en función de las necesidades del mercado de trabajo. En ese sentido Burgos y López (2010) en su estudio de caso diseñaron un indicador de pertinencia construido con seis variables que caracterizan objetivamente al mercado laboral.

Duque, *et. al* (2012) concluyen que son los docentes quienes tienen mayor repercusión en la percepción de la calidad de los egresados, ya que éstos valoran los conocimientos, actitudes y habilidades de los docentes como parte de la calidad en la formación, siendo el personal administrativo de la universidad irrelevante para las consideraciones de calidad en la educación. Parra (2012) demuestra que todos los actores institucionales importan y plantea un modelo basado en los estudios de gestión de la calidad, identificando las variables que intervienen en la valoración positiva de los alumnos hacia su IES. Pereira (2014) elaboró y validó empíricamente una escala para medir la calidad global percibida por los egresados. García, Gil y Berenguer (2015) abordan la necesidad de las IES de analizar la satisfacción desde una perspectiva mercadológica ya que las universidades compiten en un mercado que cada vez se expande más. Román, Franco y Gordillo (2015) realizaron un trabajo con el objeto de identificar niveles de satisfacción de quienes egresan para que a partir de los resultados, puedan establecerse planes de mejora. Los resultados señalan que existen importantes áreas de oportunidad, que se relacionan con la satisfacción de necesidades básicas y los sistemas de trabajo, valoradas con mayor insatisfacción. De Gasperin, *et. al* (2015) concluyen en que hay un sentimiento elevado de satisfacción sin embargo, se encuentran sin empleo el 11% de ellos debido a múltiples factores sociales. Segura y Chávez (2016) en su investigación mixta sobre las percepciones y expectativas sobre los estudios profesionales entre los estudiantes indígenas de la Universidad Autónoma de Chapingo” indican que éstos indicaban que su formación profesional les permitiría acceder a otros espacios muchas veces negados a los demás miembros de sus comunidades de origen.

Enfoques teóricos sobre egreso y satisfacción universitaria

Las principales teorías que denotan a la satisfacción como el efecto de la culminación de un proceso cognitivo, afectivo y evaluativo, se remontan en principio a las teorías motivacionales. Las principales teorías que se basan en la satisfacción son: Teoría de la jerarquía de las necesidades de Maslow, la Teoría de la gestión de la calidad o mejora continua de Deming, la Teoría Existencia, Relación y Crecimiento, la Teoría Bifactorial y finalmente la Teoría del Ajuste al Trabajo.

La teoría de la jerarquía de las necesidades de Maslow sostiene que la más alta necesidad del hombre es la de autorrealización y por lo tanto su logro genera mayor nivel de satisfacción, siendo el ámbito profesional el

lugar por excelencia donde se busca satisfacer esta necesidad. Por parte, la Teoría Existencia, Relación y Crecimiento comparte grandes similitudes con la presentada por Maslow con la diferencia de que en esta se incluye a la frustración como etapa. La teoría Bifactorial parte del supuesto de que en todo puesto de trabajo existen dos aspectos muy importantes: lo implícito en el puesto mismo, es decir todo lo que los empleados hacen en términos de actividades y tareas de trabajo. La teoría del Ajuste al Trabajo se refiere a la interacción del individuo con el ambiente, de modo que se convierte en un proceso en el que intervienen sus esfuerzos y el grado en el que el ambiente contribuye a su desarrollo para lograr sus actividades. La satisfacción no se deriva únicamente del grado en que se cubren las necesidades de los trabajadores, sino del grado en que el contexto laboral atiende, además de las necesidades, los valores de dichos trabajadores.

Los aportes teóricos que comúnmente se utilizan en la mayoría de los estudios de seguimientos de egresados y se agrupan en dos escuelas de pensamiento: el pensamiento clásico y el pensamiento crítico – radical –. El pensamiento clásico funda las bases para la incursión de la ciencia económica en la educación a través de la Teoría del Capital Humano (TCH) que deriva en un enfoque conocido como la funcionalidad técnica. A su vez, enfoques como la teoría del acoplamiento o la teoría de la movilidad profesional fueron presentadas en un intento por explicar los cambios en la ocupación de trabajo, expone que los cambios radican en la adecuación cada vez más precisa a los puestos de trabajo mientras se obtiene mejor información sobre las posibilidades laborales.

En la teoría Credencialista, lo esencial que es que los individuos utilicen los títulos escolares como legítima arma aceptada socialmente para las contrataciones o remuneraciones. Esta corriente teórica ligada a la teoría de la Devaluación de los Certificados argumenta que, al existir muchos profesionistas demandantes de empleo, el título profesional se deprecia, de tal forma que cada vez se requieren más títulos para ocupar un mismo puesto, creando así un “inflación en las credenciales”. Por último, y desde la perspectiva en donde la educación sirve más como un medio de selección y asignación de empleo más que como un indicador de crecimiento económico, se puede ubicar a la teoría de la Fila. Los exponentes de esta teoría consideran que existe un mercado laboral en desajuste de oferta y demanda; por lo tanto, esta situación permite a los empleadores elegir a aquellos que cuentan con un mayor nivel educativo desplazando hacia la fila a aquellos trabajadores con menores niveles educativos.

3. CONCLUSIONES Y CONTRIBUCIONES

Se observa en muchas de las investigaciones, la falta de inclusión de un enfoque teórico con la finalidad de justificar sus resultados; éstos no presentan un análisis profundo acerca de la satisfacción del egresado con su formación profesional, las problemáticas y sus razones, se limitan únicamente al análisis de datos, así como a explicar las encuestas realizadas.

Se encontró que el único enfoque teórico que ha sido utilizado y del cual han derivado modelos para estudiar la calidad por medio de la satisfacción es la teoría de la gestión de la calidad. Se recomienda tener presentes dos perspectivas diferentes, la psico-social – la teoría de la Jerarquía de las necesidades y la teoría de Existencia, Relación y Crecimiento – y la económico-administrativa – la Teoría Bifactorial y la Teoría del Ajuste al Trabajo –retomando únicamente el concepto de satisfacción como unidad de medida.

BIBLIOGRAFÍA

- Angulo, G.M., Quejada, R. & M. Yañez. (2012). Educación, mercado de trabajo y satisfacción laboral: El problema de la Teoría del Capital Humano y señalización. En Revista de la Educación Superior. Vol XLI(3), No. 163. Julio-Septiembre. Pp. 51-66
- Burgos, B., & López, K. (2010). La situación del mercado laboral de profesionistas. En Revista de la Educación Superior, 39(4), Octubre-Diciembre. Pp.19-33.
- De Gasperin, R., Gutiérrez, L. M., Salazar, E., A., Pérez & N. I., (2015). Nivel de logro y satisfacción del Sistema de Enseñanza Abierta. En Memorias del encuentro Internacional de Educación a Distancia, 3(3). Extraído el 12 de mayo de 2017 de: <http://www.udgvirtual.udg.mx/remeied/index.php/memorias/article/view/27>
- Duque, O., Edison, J., Chaparro, P., & Cesar, R. (2012). Medición de la percepción de la calidad del servicio de educación por parte de los estudiantes de la UPTC Duitama. En Criterio libre, 10(10), 159-192.

- Ferreira, M.; Avitabile, C.; Botero, J.; Haimovich, F. & S. Urzúa. (2017). Momento decisivo. La educación superior en América Latina y el Caribe. Washington: Banco Mundial
- García, M., Gil, I., & Berenguer, G. (2015). Dimensionalidad del servicio universitario: una aproximación desde un enfoque de marketing. En *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 6(15), 26-49.
- Glenn, N. D., y Weave, C. N. (septiembre de 1982). Evidence on education and job satisfaction". *Social Forces*, 61(1), 46-55.
- Maneiro, N., Mejías, A., Romero, M., & Zerpa, J. (2008). Evaluación de la calidad de los servicios, una experiencia en la educación superior venezolana. En *EDUCERE*, 12(43), 797-804.
- Mungaray, A. (2001). La educación superior y el mercado de trabajo profesional. En *Revista Electrónica de Investigación Educativa*. Universidad Autónoma de Baja California, 3(1), 1-12.
- Olaskoaga J., Marúm E., Rosario V. & Pérez D. (2013). Universidades en movimiento. El debate acerca de la gestión de la calidad y las actitudes del profesorado ante las transformaciones universitarias. México: ANUIES, Dirección de medios editoriales.
- Parra, E. (2014). Medición de la satisfacción de usuarios. Extraído el 12 de mayo de 2017 de: http://gicuv.univalle.edu.co/03_revisión_dirección/revisiónNo5/documentos/5.%20Informe%20Satisfacci%F3n%20-%20T%E9cnico.pdf
- Pereira, M. (2014). Educación superior universitaria: calidad percibida y satisfacción de los egresados. Extraído el 12 de mayo de 2017 de: <http://ruc.udc.es/handle/2183/12349>
- Rodríguez, E. (2007). Políticas y estrategias de inserción laboral y empresarial de jóvenes en América Latina: el desafío de la empleabilidad.
- Román, J. C., Franco, R. T., & Gordillo, A. E. (2015). Satisfacción estudiantil sobre servicios recibidos en la universidad: percepción de egresados. En *Revista internacional Administración & Finanzas*, 8(3), 103-112.
- Segura, C.M. & Chávez, M.E. (2016). Cumplir un sueño. Percepciones y expectativas sobre los estudios profesionales entre los estudiantes indígenas de la Universidad Autónoma de Chapingo. En *Revista Mexicana de Investigación Educativa (RMIE)*, Vol. 21, Núm. 71, 1021-1045.
- Valenti, G., & Varela, G. (2004). *Diagnóstico sobre el estado actual de los estudios*