

# La virtualidad y la educomunicación una propuesta para la enseñanza en la Educación Superior en las Ciencias Sociales.

TRANSFORMACIÓN DE LA ENSEÑANZA

Carlos Martínez Bonilla <sup>1</sup>

Inmaculada Tello<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Universidad Técnica de Ambato, Ecuador, [carlosamartinezb@uta.edu.ec](mailto:carlosamartinezb@uta.edu.ec)

<sup>2</sup> Universidad Autónoma de Madrid, España,

## RESUMEN

Las Instituciones de Educación Superior (IES) en el Ecuador presentan cambios en el desarrollo académico; a su vez la inclusión de las modalidades virtuales de aprendizaje establece un tratamiento especial, en lo referente a como se deben tratar los contenidos de las asignaturas en las diferentes áreas del conocimiento. La educomunicación y la virtualidad con el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), generan nuevas formas de estudio; así mismo los medios digitales en línea crean espacios de discusión para generar conocimientos desde la realidad y contexto de la sociedad en red o de la globalización digital; gracias a los Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) que se han convertido en herramientas digitales dentro de las modalidades de estudio en las actividades académicas; como es el caso de la modalidad *b-learning* (presencial - virtual), donde existe la flexibilidad de que las actividades se las desarrolle desde casa o en el aula utilizando Internet y herramientas virtuales, además con apoyo de las plataformas digitales como Moodle. Por otro lado, los *mass media* y los *social media* pueden ser utilizados en la Educación Superior; sin embargo, es necesario tratarlos metodológicamente, ya que los medios tienden a influir en la percepción y

comportamiento de la gente. El objetivo de investigación es proponer una metodología que permita una enseñanza con apoyo de la virtualidad y educomunicación mediante el tratamiento de la realidad del contexto de estudio en las Ciencias Sociales. El trabajo de investigación se lo desarrolló mediante una investigación – acción, ya que permitió indagar por parte de las participantes situaciones sociales, cuyo objetivo es el de mejorar la racionalidad y la justicia de sus prácticas sociales o educativas, así como su comprensión de esas prácticas y de las situaciones en que éstas tienen lugar; además mediante un enfoque cuantitativo y cualitativo permitió obtener datos para analizarlos y relacionarlos, a su vez mediante el trabajo en encuestas, grupos focales y entrevistas aplicado a los estudiantes y docentes; además para el análisis y comprobación de las hipótesis se utilizó una herramienta digital para el análisis estadístico, donde permitió buscar las correlaciones de las variables. Se propone una metodología llamada PENSAMIENTO en donde se basa en la participación, experimentación, navegación, sensibilización, actitud, motivación, interés, evaluación, novedad, temporización y organización; basada a su vez en la metodología PACIE presencia, alcance, capacitación, e-learning.

**Palabras clave:** Virtualidad, Educomunicación, *Mass media*, *Social media*.

## 1. INTRODUCCIÓN

En el mundo actual, la virtualidad se ha convertido en uno de los modelos de educación que han permitido el desarrollo de la formación en especial a distancia, gracias a la virtualidad se han propuesto distintas modalidades y metodologías de estudio en las Instituciones de Educación Superior (IES), como son *e-learning*, *b-learning*, *m-learning* entre otras; gracias al adelanto de nuevas herramientas tecnológicas digitales y virtuales que exigen al docente estar a la par con el avance de la tecnología; de otro modo los Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) han sido una herramienta para flexibilizar el aprendizaje y la enseñanza. Por tanto, la virtualidad responde a una educación afirmativa, en donde los procesos de enseñanza aprendizaje tanto del docente como del estudiante amerita estar en constante actualización en el uso de herramientas digitales virtuales en el aula; a su vez las conexiones en red son una guía directa al aprendizaje, ya que permiten el accionar de los contenidos en las redes sociales digitales (Siemens, 2006).

En la enseñanza virtual el docente actúa como el eje del aprendizaje, a su vez debe evitar la desmotivación y deserción del estudiante; donde las comunidades educativas virtuales deben nutrirse de contenidos significativos, prácticos y sencillos; de hecho apoyado por las herramientas de educación virtual como por ejemplo la plataforma Moodle. El poder de la información se relaciona a Internet convirtiéndose en el tejido de las vidas humanas; los sistemas tecnológicos se producen socialmente y vienen determinados por la cultura, de hecho se establece una cultura comunitaria virtual la cual tiene una dimensión social de acuerdo a una cooperación tecnológica (Castells, 2001).

La virtualidad se ha convertido en un proceso tecnológico humanista en la educación, donde la finalidad es incorporar las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), para mejorar la calidad de vida de las personas, de hecho la virtualidad funciona de forma sincrónica y asincrónica garantizando la formación de la sociedad de acuerdo a los modelos y metodologías aplicadas en las IES; gracias a la flexibilidad, cooperación, personalización, interactividad que son características propias de las modalidades virtuales de estudio; se puede acceder a la educación eliminando la distancia y utilizando el ciberespacio; de hecho forma una nueva cultura en educativa, ampliando los escenarios donde el estudiante se convierte en un actor activo del proceso enseñanza aprendizaje. Los EVA son un complemento o apoyo a las modalidades de estudio como la presencial, virtual o aquellas modalidades que comparten características como la llamada *b-learning* (Picciano, Dziuban, & Graham, 2013).

Con la aplicación de las TIC y el aprendizaje electrónico, en la educación el aspecto conceptual se ha dificultado, es por ello que actualmente existen un sin número de conceptos de lo que las TIC hacen en la educación utilizando modalidades de estudio virtuales; de hecho aportan a los actores del aprendizaje y enseñanza para interactuar y navegar en los EVA y los materiales didácticos en línea; además existen términos frecuentes que se relacionan al aprendizaje virtual como por ejemplo tele aprendizaje, tele enseñanza educación virtual, educación vía Internet y aprendizaje electrónico (*e-learning* en sus distintas modalidades) (Martínez, 2005)

La conexión entre personas y recursos a través de las TIC tiene un propósito de aprendizaje, conocido como tele – aprendizaje, cuyo objeto era el de desarrollar cursos y otras actividades educativas, sin que los estudiantes deben estar en el mismo lugar simultáneamente (Collins & Pascarella, 2003), por otro lado se produce en la actualidad una revolución en los sectores de la comunicación y la tecnología que conducen hacia una sociedad informatizada conectados con todo el planeta donde existe una transformación de la sociedad; a su vez el desarrollo de contenidos a través de medios digitales electrónicos, Internet, Intranet, audios, videos, entre otros, ofrecen posibilidades novedosas, interactivas y motivadoras; sin embargo se requiere una mayor capacitación para enfrentar la cultura del e-aprendizaje (Tiffin & Rajasingham, 1997).

Las IES a nivel mundial se transforman significativa en la educación formal, sin embargo el trabajo axiológico es importante para regular y conducir las secuencias de intervención que se deben plantear las Instituciones, ya que es importante saber lo que hacemos, que valores o metas de formación se tiene como objetivos, es decir saber que se va a enseñar para una mejora en los saberes, competencias y finalidades pedagógicas; la educación virtual busca la flexibilidad, además de una actualización constante, para cambiar la forma de pensar e interactuar en la educación; es importante un trabajo colaborativo, de hecho, los cambios para la educación e investigación requieren de estrategias pedagógicas de acuerdo a los contextos donde se desarrolla el proceso educativo. La masificación de la demanda, nuevos tipos de estudiantes, las TIC, el aumento de la oferta, la complejidad en la educación digital hace que las IES trabajen en modelos mixtos de estudio virtual (Rama, 2015), como es el caso de la modalidad *b-learning*.

La incorporación de la tecnología al sistema educativo es una transformación de la práctica pedagógica para integrar herramientas digitales en el aula, gracias a ello se puede trasladar el proceso de aprendizaje también fuera del aula o centro de estudios; de otro modo al hablar de los medios de comunicación en el que también ha existido un cambio significativo, se habla de la educomunicación vinculando a la comunicación y la educación, implicando la enseñanza formal e informal, misma que es influenciada en diferentes sectores de la sociedad, así mismo la educomunicación tiene más de 40 años en América Latina como un paradigma u orientación de acciones (UNESCO, 1984), a partir de los derechos de la expresión convirtiéndose en una forma de organizar las cosas, dentro de los sistemas formales de enseñanza, siendo esta un conjunto de acciones organizada y crítica hasta la gestión de los espacios educativos, la educomunicación es un conjunto de esfuerzo en espacios e instituciones en función de elementos cognoscitivos de expertos en una sociedad de redes para relacionarnos entre todos (PLAN CEIBAL, 2017).

La educomunicación (Kaplún, 1998); va más allá del muro del aula, son contextos más inmediatos donde los docentes viven una revolución profunda (De Oliveira Soares, 2000); además el aprender a utilizar los medios para las actividades de enseñanza, lleva a la comunicación entre redes grandes, donde las experiencias mediáticas deben ser participativas con el uso de los *mass media* y en la actualidad los *social media*; de otro modo es importante el aprender a cambiar el significado del producto mediático deconstruyendo y modificando el mensaje para desarrollar nuevos aprendizajes mediante el experimento; de hecho, los jóvenes en la actualidad se interesan más por las redes sociales que la televisión; siendo la tendencia interactuar, discutir y analizar los contenidos mediáticos. Todo proceso educativo es un proceso comunicativo; cuando se habla de educomunicación se refiere a la educación para la comunicación y a la educación para la enseñanza de los medios y de la nueva narrativa digital; así mismo habría

que hablar de cómo la irrupción de la Web 2.0 posibilita que la ciudadanía se pueda convertir en productora y distribuidora de sus propios mensajes (Aparici, 2005).

El factor político es un proceso que hay que controlar cuando se trabajó en la educomunicación, ya que históricamente en América Latina ha creado conciencias el uso de los medios de comunicación, para crear condiciones de vida; de hecho el uso de los *mass media* y *social media* son parte de la virtualidad, es por ello que los aprendizajes se presentan en este escenario de aprendizaje, en donde el uso de esta modalidad virtual y la educomunicación hace necesaria una metodología adecuada para el tratamiento de la información que se genera en los *mass* y *social media*; por otro lado el objetivo del trabajo investigativo es el de identificar si puede existir una nueva metodología de estudio utilizando los *mass media* y los *social media* para el desarrollo de las actividades académicas de enseñanza por parte de los docentes y aprendizaje por parte de los estudiantes; además, el trabajo investigativo se lo realizó mediante un trabajo de campo con encuestas y entrevistas a los actores de la educación permitiendo hacer un análisis de los datos obtenidos de acuerdo a los instrumentos utilizados en el proceso de toma de datos; donde al parecer la relación entre la virtualidad y la educomunicación son nuevas formas pedagógicas para aplicarlo en la educación de las Ciencias Sociales en la Educación Superior.

## 2. PROBLEMÁTICA PROPUESTA Y CONTEXTO

En el contexto universitario ecuatoriano las IES ofertan actividades académicas en modalidades de estudio o aprendizaje presencial, semi presencial, dual, en línea y a distancia; de hecho la modalidad presencial permite que los componentes y prácticas de la docencia se lo realice insitu en tiempo real entre el docente y los estudiantes, a su vez la modalidad en línea, el componente de docencia y el de aprendizaje autónomo están mediados fundamentalmente por el uso de tecnologías informáticas y entornos virtuales que organizan la interacción educativa del docente y el estudiante en tiempo real o diferido, sin embargo las IES deben garantizar la organización, ejecución, seguimiento y evaluación y la utilización de una plataforma tecnológica y académica apropiada; por otro lado la modalidad a distancia está mediados por el uso de tecnologías y entornos virtuales y por la articulación de múltiples recursos didácticos (físicos y digitales) así mismo para su desarrollo es fundamental la labor tutorial sincrónica y el respaldo administrativo-organizativo de centros de apoyo; por otro lado la modalidad dual el aprendizaje del estudiante se produce tanto en entornos institucionales educativos como en entornos laborales reales, virtuales y simulados, los procesos son mediante la inserción del estudiante en contextos y procesos de producción; además la modalidad semipresencial se produce a través de la combinación de actividades insitu y virtuales en tiempo real o diferido con apoyo las TIC para organizar los componentes de docencia, de aprendizaje práctico y autónomo (CES, 2013).

El trabajo que se desarrolla en el proceso de enseñanza y aprendizaje de las áreas técnicas es diferente al trabajo que se realiza en las Ciencias Sociales; donde el discurso de la pedagogía de las Ciencias Sociales es propio de un saber hacer, se caracteriza por la construcción a través de un proceso de reflexión-acción-reflexión, se enmarca en teorías, enriqueciéndolas y restructurándolas, mediante la observación, recordada, imaginada y deseada, que no está exenta de la reflexión. La permanente relación entre teoría y práctica pedagógica se construye el discurso didáctico, es indudable que, en la actualidad, el status epistemológico de la didáctica es una cuestión controvertida que ha dado lugar a diferentes interpretaciones (Ferry, 2003).

La enseñanza de las Ciencias Sociales constituye una tarea compleja, ya que exige diferentes técnicas o métodos para resolver los problemas comunes; observando, analizando y evidenciando la problemática propia de los contenidos con los que se debe trabajar; por otro lado la respuesta a cuestiones epistemológicas posibilita la integración de las diferentes áreas de las Ciencias Sociales y el valor de la verdad o certeza del conocimiento social, y la relación con los valores y la acción del hombre mediante la objetividad; además, en el terreno didáctico diferentes autores desarrollaron propuestas curriculares muy interesantes que procuraban dar respuesta al estudio de las Ciencias Sociales, por ejemplo, se menciona que la enseñanza de las Ciencias Sociales, se presenta como una labor de extrema complejidad cuando se da un tratamiento serio, en la construcción de una didáctica se revela la complejidad del objeto (Bruner, 1977).

La investigación desarrollada es en la Universidad Técnica de Ambato - Ecuador, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, en donde la modalidad presencial es la que prevalece de acuerdo al currículo de la IES; incluso se determina el uso obligatorio de la plataforma virtual, para la creación de espacios de aprendizaje virtuales creados por los docentes; así mismo en la Facultad donde se recogieron los datos se determina que en un 70% usan la plataforma virtual Moodle para el desarrollo de actividades virtuales, donde se determina que aún en la Universidad no se ha propuesto una modalidad o metodología virtual y comunicativas de estudio para el área de las Ciencias Sociales.

### **3. OBJETIVO GENERAL**

El objetivo del trabajo investigativo es el de identificar si puede existir una metodología de estudio utilizando los *mass media* y los *social media* mediante la virtualidad; para el desarrollo de las actividades académicas de los docentes en la enseñanza y de los estudiantes en el aprendizaje para el tratamiento de las Ciencias Sociales.

### **4. METODOLOGÍA**

El proyecto planteado se apoya en un enfoque socio crítico, cuyo objetivo es estudiar la situación social, con el fin de mejorar la calidad de la educación. La metodología que se aplicó es la de una investigación – acción, donde permitió investigar a la educación como un proceso de enseñanza aprendizaje y una búsqueda continua, que consintió entender la tarea del docente, integrando la reflexión como un elemento esencial de la actividad educativa. La exploración reflexiva de la práctica profesional permitió introducir mejoras progresivas con el fin de optimizar los procesos educativos (Bausela, 1984), además la propuesta planteada permitió indagar a los participantes situaciones sociales, cuyo objeto es el de mejorar la racionalidad y la justicia de sus prácticas sociales o educativas, así como su comprensión de esas prácticas y de las situaciones en que éstas tienen lugar (Latorre, 2003); por otro lado, se recogió información utilizando instrumentos y técnicas (encuesta) para el análisis de datos cuantitativos mediante el software estadístico, como también (grupos focales, entrevistas) que permitirán validar los datos cualitativos descritos por la población entrevistada; además la encuesta fue realizada a 302 estudiantes de las tres carreras Comunicación Social, Trabajo Social, Derecho de los tres primeros niveles en donde se les consultó sobre el uso de los dispositivos digitales, plataforma virtual, uso de la educación y actividades relacionadas a las actividades de enseñanza aprendizaje; así mismo a los docentes que son parte de la Facultad en estudio.

## 5. RESULTADOS

Los resultados obtenidos en la Investigación se basan en el uso de los dispositivos digitales y conexión a Internet que es importante para el trabajo de la virtualidad, de otro modo la educación como una propuesta para aplicarla en el proceso de enseñanza aprendizaje de las Ciencias Sociales, gracias a los estudiantes (302) y docentes (56) que proporcionaron los datos mediante una encuesta aplicada en la Institución de Educación Superior.

El dispositivo que más se usa en las actividades de aprendizaje por parte de los estudiantes es la Pc, computadora u ordenador, a su vez el celular o móvil también es uno de los dispositivos que tiene en la actualidad incidencia en los estudiantes, ya que además usan las redes sociales para compartir información, gracias a la conexión a Internet tanto en casa como en el aula se tiene acceso para el desarrollo de las actividades en el aula y virtuales.

Tabla 1: Uso de dispositivos digitales e Internet por parte de los estudiantes

			Dispositivos e Internet					Total
			Pc	Internet IES	Internet casa	IPad	Celular	
Sexo	hombre	Recuento	105	99	89	19	100	110
		% dentro de Sexo	95.5%	90.0%	80.9%	17.3%	90.9%	
	mujer	Recuento	177	164	154	35	160	186
		% dentro de Sexo	95.2%	88.2%	82.8%	18.8%	86.0%	
Total		Recuento	282	263	243	54	260	296

Los docentes en la IES, usan en las actividades de enseñanza la computadora o PC, gracias a la conexión a Internet pueden tener acceso a la virtualidad, de hecho en la actualidad existen normativas para el uso de las plataformas virtuales por parte de las IES, docentes quienes acceden a diario a sus espacios virtuales creados para principalmente compartir información, enlaces, tareas entre otras actividades propias de Moodle; así mismo resaltar que casi nunca usan el celular o Ipad en los procesos de enseñanza con los alumnos.

Tabla 2: Uso de dispositivos digitales e Internet por parte de los docentes

			Dispositivos e Internet				Total
			Pc	Conexión a Internet	IPad	celular	
sexo	hombre	Recuento	32	27	17	12	34
		% dentro de sexo	94.1%	79.4%	50.0%	35.3%	
	mujer	Recuento	18	18	8	6	22
		% dentro de sexo	81.8%	81.8%	36.4%	27.3%	
Total		Recuento	50	45	25	18	56

Las actividades desarrolladas en el aula por parte de los estudiantes usando los medios de comunicación masiva no es frecuente, incluso en la Carrera de Comunicación Social no es común el uso de los mass media, de otro modo hay que recalcar que en la actualidad los medios de comunicación están conectados o tienen enlaces en el Internet, por lo que se tiene la oportunidad de utilizarlos por medio de la red, así mismo los social media o las redes sociales son parte de la vida estudiantil para compartir archivos, comunicarse con otras personas es decir formado redes colaborativas de

aprendizaje. El nivel de significación es de 0.02, por lo que se valida la hipótesis en la que tanto la virtualidad como la educomunicación pueden relacionarse para ser utilizadas en el estudio de las Ciencias Sociales como una metodología de aprendizaje por parte de los estudiantes, acorde al avance del mundo digital.

Tabla 3: Correlación entre el uso de la educomunicación y virtualidad en estudiantes.

		Actividades de aprendizaje aula la educomunicación	Uso de la virtualidad
Rho de Spearman	Actividades de aprendizaje aula la educomunicación	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	.002
		N	298
	Uso de la virtualidad	Coeficiente de correlación	.182**
		Sig. (bilateral)	.002
		N	298

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Los docentes en sus actividades diarias usan la virtualidad para el proceso de enseñanza, utilizando la plataforma virtual, gracias a ella puede compartir información, recibir archivos, tareas, compartir enlaces, entre otras actividades. Los medios de comunicación masiva aún no son aplicados para el desarrollo de actividades en clase; los social media y los mass media actualmente debería ser parte de las actividades académicas. El nivel de significancia es de 0.000 por lo que se valida la relación en el uso de la virtualidad y la educomunicación por parte de los docentes para que puedan aplicarlo en las clases como un proceso de enseñanza en las clases.

Tabla 4: Correlación entre el uso de los mass media y la virtualidad de los Docentes

		Uso de la Educomunicación	Uso de la Virtualidad
Rho de Spearman	Uso de la Educomunicación	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	.000
		N	56
	Uso de la virtualidad	Coeficiente de correlación	.774**
		Sig. (bilateral)	.000
		N	54

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

## 6. CONCLUSIONES Y CONTRIBUCIONES

El uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), ofrecen una variedad de metodologías de estudio y enseñanza en la Educación Superior, de hecho con una capacitación continua por parte de los docentes, quienes deben estar a la par del desarrollo tecnológico, en donde utilicen las TIC como una herramienta de enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes; gracias al Internet la virtualidad se ha convertido en una herramienta flexible que permite trabajar entre docentes y estudiantes, por otro lado la educomunicación que es una relación entre la educación y la comunicación donde entran en juego los medios masivos y las redes sociales digitales hay que codificar y decodificar adecuadamente los mensajes para que el uso de los *mass media* y *social media* tengan el efecto claro y adecuado en la educación de las

Ciencias Sociales; de hecho usando una metodología correcta.

La capacitación debe ser continua por parte de los docentes en herramientas tecnológicas digitales, para que puedan servir como un medio pedagógico en clase; además el uso de la virtualidad es una de las competencias que requiere el docente y el estudiante para desarrollar correctamente las actividades académicas; por otro lado los medios de comunicación pueden formar parte de las actividades académicas pero hay que saber utilizar, a su vez los *social media* forman parte actualmente de la vida universitaria, por lo que se debe encaminar el trabajo de forma adecuada para que no se salga del contexto de estudio de las Ciencias Sociales.

Se propone una metodología flexible, organizada y metodológicamente estructurada llamada PENSAMIENTO (Participación, Experimentación, Navegación, Sensibilización, Actitud, Motivación, Interés, Entretenimiento, Novedoso, Temporización, Organización), tomando como base la metodología PACIE (presencia, alcance, capacitación, interacción, e-learning), cuyo nombre puede tomarse como *Mass Media and Social Media learning*.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aparici, R. (2005). Medios de comunicación y educación. *Revista de Educación*, 338, 85–99. Tomado de [http://www.revistaeducacion.mec.es/re338/re338\\_07.pdf](http://www.revistaeducacion.mec.es/re338/re338_07.pdf)
- Bausela, E. (1984). La Docencia a Través De La Investigación–Acción. *Sirius.Une.Edu.Ve*, 1–10. Tomado de <http://sirius.une.edu.ve/une/blogs/serviciocomunitario/wp-content/uploads/2012/05/La-docencia-a-traves-de-la-investigacion-accion1.pdf>
- Bruner, J. (1977). *The Process of Education*. (Harvard University Press, Ed.).
- Castells, M. (2001). *La Galaxia Internet: reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*. Tomado de <http://gestiondelainformacionylacomunicacion.wikispaces.com/file/view/Castells,+Manuel+-+La+galaxia+Internet.pdf>
- CES. Reglamento de Régimen Académico (2013).
- Collins, J., & Pascarella, E. T. (2003). Learning on campus and learning at a distance: A randomized instructional experiment. *Research in Higher Education*, 44(3), 315–326. <http://doi.org/10.1023/A:1023077731874>
- De Oliveira Soares, I. (2000). Educomunicación: Una experiencia norte-americana. *Revista Brasileira de Comunicação, Arte E Educação*, 2. Tomado de [www.eca.usp.br/nucleos/nce](http://www.eca.usp.br/nucleos/nce)
- Ferry, G. (2003). Le trajet de la formation.
- Kaplún, M. (1998). Procesos educativos y canales de comunicación. *Chasqui Revista Latinoamericana de Comunicación*, (64), 4–8. <http://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Latorre, A. (2003). La investigación - acción Conocer y cambiar la práctica educativa. In Editorial Graó (Ed.), (pp. 7–21). Barcelona.
- Martínez, F. (2005). *E-aprendizaje en bibliotecología: perspectivas globales*. (UNAM, Ed.).
- Picciano, A., Dziuban, C., & Graham, C. (2013). *Blended Learning: Research Perspectives Volumen 2*. (Routledge, Ed.).
- PLAN CEIBAL. (2017). Un enfoque diferente. *Red Global de Aprendizajes*.
- Rama, C. (2015). Nuevos marcos regulatorios en la educación a distancia y virtual : Garantía de democratización , igualdad de oportunidades , inclusión y calidad de la Génesis de la Ead y modelo de regulación. Tomado de [http://www.ces.gob.ec/doc/cecilia-jornada/claudio\\_rama-virtualdeduca.pdf](http://www.ces.gob.ec/doc/cecilia-jornada/claudio_rama-virtualdeduca.pdf)
- Siemens, G. (2006). *Knowing Knowledge*. (Lulu.com, Ed.). Tomado de <http://siemensinspanish.pbworks.com/w/page/8547087/FrontPage>
- Tiffin, J., & Rajasingham, L. (1997). *En busca de la clase virtual: la educación en la sociedad de la información*. (Grupo Planeta (GBS), Ed.).
- UNESCO. (1984). *Media Education*. (Scientific and Cultural Organization, Ed.). Francia.