

# Movilidad académica de grado: la opinión de estudiantes y egresados que participaron de ESCALA y MARCA

EJE TEMÁTICO

EDUCACIÓN SUPERIOR, POLÍTICA Y SOCIEDAD  
SUJETOS CONTEMPORÁNEOS, APRENDIZAJE Y COMUNICACIÓN

**José Passarini** <sup>1</sup>

**Viviana Zucarelli** <sup>2</sup>

**María Silba Oliva** <sup>3</sup>

**Edgar Sánchez** <sup>4</sup>

**Fabiana De León** <sup>5</sup>

1 Universidad de la República (Uruguay) - [josepasa@gmail.com](mailto:josepasa@gmail.com)

2 Universidad Nacional del Litoral (Argentina) - [vivianazucarelli@gmail.com](mailto:vivianazucarelli@gmail.com)

3 Universidad Estadual de San Pablo (Brasil) - [maoliva@reitoria.unesp.br](mailto:maoliva@reitoria.unesp.br)

4 Universidad Nacional de Asunción (Paraguay) - [esanchez@rec.una.py](mailto:esanchez@rec.una.py)

5 Universidad de la República (Uruguay) - [fabideleon@gmail.com](mailto:fabideleon@gmail.com)

## RESUMEN

Resumen Las Universidades promueven sus relaciones internacionales a través de diferentes mecanismos con objetivo de mejorar su calidad académica en términos generales, realizando en ese marco acciones concretas que involucran diferentes líneas estratégicas. La internacionalización de la educación superior es un proceso de creación, desarrollo e implementación de políticas, programas y acciones para integrar las dimensiones internacional, intercultural y global en los propósitos y funciones de las instituciones (IES). (Knight, 2003). En términos más concretos, la cooperación entre IES es un conjunto de actividades, que a través de la asociación y colaboración en los ámbitos de la política y la gestión institucional, contribuyen a la formación, investigación, extensión y vinculación acordes con los objetivos de fortalecimiento y la proyección

institucional. (Sebastián, 2004) Las IES promueven su internacionalización a través de movilidades, generalmente con intercambios, enviando y recibiendo alumnos y docentes. En la medida que estos procedimientos se han incrementado es necesario contar con mayor información sobre el impacto que producen las experiencias. Tomando en cuenta este escenario, las Universidades: Nacional del Litoral (Argentina), Estadual de San Pablo (Brasil), Nacional de Asunción (Paraguay) y de la República (Uruguay), llevan adelante una investigación sobre el impacto de las movilidades académicas de grado. En tal sentido, se diseñó una encuesta en un formulario google para quienes realizaron alguna movilidad entre los años 2009 y 2014, en el marco de los Programas: Movilidad Académica Regional de Carreras Acreditadas (MARCA) y ESCALA Estudiantil de la Asociación

de Universidades Grupo Montevideo. Se obtuvieron 196 respuestas de estudiantes avanzados y egresados de las cuatro Universidades. Entre los primeros resultados se encontró que el 33,2% de los consultados fue el primero que accedió a educación terciaria en su familia, el 90,8% manejaba otro idioma al momento de realizar el intercambio y el 38,3% se encuentra realizando o ha realizado algún posgrado. El 28,1% regresó al lugar donde realizó el intercambio, la mayoría para visitar amigos y en menor medida para continuar con vínculos académicos. El 92,3% considera que el intercambio es un antecedente importante para su CV, incluso un 21,5% opina que fue un factor importante para conseguir su primer empleo. El

95,4% opina que cursar estudios en otro país amplió los conocimientos en su disciplina aunque sólo un 47,4% piensa que es porque el mejor la calidad de los estudios en el extranjero. Hay indicios que permiten establecer que existe un perfil de estudiante que tiene una especial motivación por la internacionalización, ya que el 75% había viajado al exterior antes del intercambio y un 81,6% lo hizo posteriormente, indicando la intención de tener en su proyecto de vida instancias en otros países. Este trabajo es un antecedente importante para otros estudios que permitan profundizar sobre algunos indicios relevados y permite contar con información para mejorar los programas de intercambio que realizan las instituciones universitarias.

**Palabras clave:** Internacionalización de la Educación Superior, Movilidad Académica, Intercambios estudiantiles.

## 1. INTRODUCCIÓN

Entre las actividades más habituales y relativamente sencillas en la que las universidades se involucran en el proceso de internacionalización, aparecen los programas de movilidad académica tanto de estudiantes como de profesores. En la medida que las Instituciones se involucran en redes internacionales estas oportunidades de intercambios se incrementan, representando en la actualidad un elemento muy importante en la vida universitaria. En este mismo sentido cobra mayor importancia conocer el impacto que estos intercambios provocan en las instituciones y qué opinión tienen los propios involucrados en estos procesos de movilidad.

En este marco, las Universidades: Nacional del Litoral de Argentina (UNL), Estadual de San Pablo de Brasil (UNESP), Nacional de Asunción de Paraguay (UNA) y de la República de Uruguay (Udelar), llevan adelante una investigación en el marco del proyecto “El impacto de la movilidad de estudiantes universitarios en el MERCOSUR” financiado por el Núcleo de Estudios e Investigaciones en Educación Superior del Sector Educativo del MERCOSUR.

El presente trabajo aborda los primeros resultados obtenidos de las encuestas realizadas a sujetos que participaron en movilizaciones estudiantiles en el marco de los dos programas de intercambio más importantes de la región.

## 2. PROBLEMÁTICA PROPUESTA Y CONTEXTO

La internacionalización es una herramienta para el acercamiento y el desarrollo de estrategias para superar algunas de las restricciones que tienen las Universidades de esta parte de Sudamérica, por lo que un adecuado desarrollo de la misma es una posibilidad real y actual a la que las Instituciones deben recurrir.

Carmen García Guadilla (1996) plantea el papel protagónico del conocimiento en todos los aspectos de la vida social incidiendo en las formas de producción, circulación, apropiación y evaluación del mismo, principalmente en las Universidades, planteando que la generación de nuevos conocimientos involucra a las mismas y que deben orientar su investigación hacia una contextualización y aplicabilidad de los saberes producidos. A esta propuesta, en la actualidad hay que sumar la mayor facilidad que ofrecen las comunicaciones y las articulaciones internacionales para la posibilidad de articular entre instituciones las principales líneas de desarrollo.

En esta nueva realidad, el desafío de la Universidad pública latinoamericana es reclamar su propio espacio para continuar desarrollándose, sin perder la identidad que la ha caracterizado, planteando las alternativas propias que permitan la construcción de estos caminos originales y pertinentes a la realidad regional, manteniendo su autonomía y sus objetivos.

Axel Didriksson, en su trabajo “La nueva reforma universitaria en América Latina” (2002), realiza un análisis de la situación de la educación superior y centra su propuesta en base a las problemáticas que esta enfrenta, y defiende los principios generales que deben enmarcarse en una meta: educación para todos y toda la vida. Con este sentido plantea los principales ejes sobre los que debe sustentarse esta transformación: (a) un aumento del financiamiento de la educación en todos los niveles; (b) formar para la producción y transferencia de conocimientos y tecnologías en áreas estratégicas, y (c) transformar la estructura de administración y gestión de la educación.

Un aspecto que debe ser central en este análisis, es la posibilidad de intercambio entre las instituciones de educación superior ya sea de un mismo país con las del extranjero. De esta forma es posible favorecer el cumplimiento de los objetivos de desarrollo, principalmente facilitando la movilidad de estudiantes y docentes. Según la Declaración de la Conferencia Regional de la Educación Superior en América Latina y el Caribe (2008), la vocación de la integración y cooperación internacional es parte ya, de la identidad de las Universidades latinoamericanas.

Específicamente, la cooperación internacional universitaria es un componente fundamental

de la cooperación internacional entre los países, ya que representan un instrumento de integración muy importante para la región. Hoy, seguramente para los países del Mercosur, el componente más importante de las relaciones académicas internacionales, está representado por el intercambio entre las Universidades, y entre ellas principalmente las instituciones públicas son las que promueven con mayor fuerza estas acciones de cooperación. Sebastián (2004) la define como la cooperación entre instituciones de educación superior como: “el conjunto de actividades realizadas entre las universidades, que a través de múltiples actividades, logran una asociación y colaboración en los ámbitos de la política y la gestión institucional, la formación, investigación, extensión, vinculación con los objetivos de fortalecimiento y la proyección institucional para la mejora de la calidad de la docencia, el aumento y la transferencia del conocimiento científico así como la contribución a la cooperación para el desarrollo” (p. 20).

La internacionalización entonces aparece como uno de las prioridades de las Universidades de cara a la mejora continua de sus funciones misionales y la retroalimentación permanente necesita para estar al día con los desafíos presentes y futuros de la enseñanza y el desarrollo científico pertinente y de avanzada de la región y el mundo.

La integración y cooperación entre los países forman parte de un proceso de internacionalización que debe plantearse como objetivo prioritario para aquellas instituciones que aspiren a desempeñarse exitosamente en un mercado globalizado. Coincidiendo con Knight (2003), la internacionalización de la educación superior es un proceso de creación, desarrollo e implementación de políticas, programas y acciones para integrar las dimensiones internacional, intercultural y global en los propósitos y funciones de la educación superior, sumado a la concreción de intereses conjuntos. A través de ella, se tiende a formalizar los beneficios de un ambiente de acción internacional para la comunidad universitaria en general, por lo cual nuestras instituciones deben plantearse en el futuro lograr el desarrollo de políticas tendientes a su mayor internacionalización, siempre teniendo como horizonte que estas determinen mejoras, en pos de formar profesionales con aptitudes suficientes y actitudes apropiadas para desempeñarse en un mercado global donde es prioritario aumentar los niveles de calidad en la formación de los graduados, aumentar la productividad científica y promover una mayor competitividad de la región.

En este contexto, pueden ser grandes los beneficios que obtienen aquellas instituciones que promocionan y organizan acciones internacionales para concretar la movilidad de los actores de la comunidad educativa. Entre ellas se pueden mencionar la creación de redes académicas regionales e internacionales, la suscripción de convenios que permitan una doble titulación, la promoción de la cooperación específica entre las instituciones universitarias, así como también el logro acuerdos interinstitucionales, investigaciones y posgrados conjuntos, la enseñanza de idiomas extranjeros, programas de cooperación para el desarrollo. Por otra parte, otros elementos que promueven estas acciones de internacionalización son el reconocimiento mutuo de la calidad de carreras o titulaciones, acompasando los procesos regionales de evaluación y acreditación de la calidad universitaria.

La creación de redes es una acción concreta que aporta en el marco de la internacionalización de la educación superior, genera la oportunidad para la vinculación para actividades concretas de cooperación. Por otra parte, muchas veces son una oportunidad para los países en desarrollo, cuando los gobiernos que pueden invertir en las Universidades, además lo pueden hacer en redes universitarias. Estas redes exigen relaciones interinstitucionales y con otras entidades que permiten una articulación adecuada para cumplir con sus objetivos a través de una gestión de la cooperación de calidad y pertinente. La evaluación de la gestión de la cooperación interinstitucional en las redes académicas está estrechamente ligada con el concepto de calidad y por ello, con su responsabilidad interna y externa.

Al respecto debe señalarse que a inicios de los 90, se pusieron en curso acciones concretas para mejorar la actividad de cooperación internacional. La creación, en 1991, de la *Asociación de Universidades Grupo Montevideo* (AUGM) es muestra de ello. La AUGM, es una organización civil no gubernamental, sin fines de lucro, que tiene por finalidad principal impulsar el proceso de integración a través de la creación de un espacio académico común ampliado, en base a la cooperación científica, tecnológica, educativa y cultural entre todos sus miembros. Sus objetivos

son: contribuir al desarrollo, fortalecimiento y consolidación de la educación pública; colaborar en la conformación de una masa crítica de recursos humanos de alto nivel, aprovechando las ventajas comparativas que ofrecen las capacidades instaladas en la región; desarrollar la investigación científica y tecnológica, incluidos los procesos de innovación, adaptación y transferencia tecnológica en áreas estratégicas; impulsar la educación continua en favor del desarrollo integral de las poblaciones de la subregión; fortalecer las estructuras de gestión de las Universidades que la integran; impulsar la interacción de sus miembros con la sociedad en su conjunto, difundiendo los avances del conocimiento que propendan a su modernización (*Estatutos de la AUGM, 1991*). Actualmente, está integrada por una treintena de Universidades de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay. La AUGM se consolidó en el devenir de los años compartiendo, de manera solidaria, personal académico de máxima calificación, recursos materiales, instalaciones, equipamientos, laboratorios y bibliotecas; construyendo un espacio académico común ampliado y utilizando, como principal herramienta, los *Programas de Cooperación Científica; Núcleos Disciplinarios y Comités Académicos*. Desde su creación, la AUGM tiene entre sus principales actividades la movilidad de la comunidad universitaria, estas enmarcadas en el Programa ESCALA, el que, si bien originalmente se orientaba a los estudiantes de grado, se ha extendido a los docentes, los estudiantes de posgrados y los gestores administrativos.

Otro importante ejemplo de integración internacional que involucra a las Universidades del Cono-Sur, es promovido por el Sector Educativo del MERCOSUR a través de los procesos de acreditación de carreras. En el Plan Estratégico 2001-2005 se definió a la acreditación, la movilidad académica y la cooperación interinstitucional como las líneas prioritarias para Educación Superior. En ese marco, en una primera instancia se llevó adelante el Mecanismo Experimental de Acreditación de Carreras de Grado en el MERCOSUR (MEXA), cuyo objetivo fue el perfeccionamiento de la calidad de las carreras a través de la implementación de un sistema común de acreditación basada en criterios y parámetros de calidad previamente acordados y con evaluaciones realizadas por pares académicos internacionales y previamente preparados para ese objetivo. Este Mecanismo implementó la acreditación de las carreras de Agronomía, Ingeniería y Medicina de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay. Luego de una evaluación del MEXA, se instrumentó el Memorándum de Entendimiento sobre la creación e implementación de un sistema de acreditación de carreras universitarias para el reconocimiento regional de la calidad académica de las respectivas titulaciones en el MERCOSUR y Estados Asociados, ARCU SUR (MERCOSUR, 2008). Este nuevo sistema de evaluación se constituye la creación de un mecanismo permanente de acreditación de carreras de grado del MERCOSUR. El primer ciclo de acreditación involucra a las carreras de Agronomía, Arquitectura, Veterinaria, Enfermería, Ingeniería, Medicina y Odontología. (<http://programamarca.siu.edu.ar/acerca.php>) En este marco se diseñó el Programa de Movilidad MARCA (Movilidad Académica Regional de Carreras Acreditadas) asociado a las carreras acreditadas por el MEXA y posteriormente por ARCU SUR. El MARCA es el primer programa de movilidad de estudiantes de grado promovido por los gobiernos desde el Sector Educativo del MERCOSUR. Participan de este programa los países miembros y asociados del bloque, incentivando la integración regional. La movilidad se realiza entre los países del MERCOSUR y se desarrolla a través de períodos lectivos regulares de un semestre académico. Este programa está relacionado con las carreras acreditadas por el sistema de acreditación regional de carreras de grado del MERCOSUR (ARCU SUR). Este programa financiado por los estados en algunos casos, por la Universidades exclusivamente en otros casos o bien cofinanciado por instituciones y estados en otros países, logra movilizar principalmente estudiantes de grado desde hace varios años, y ha incorporado docentes y gestores de movilidad recientemente.

Como se puede visualizar, el intercambio de estudiantes de grado principalmente, así como otros actores universitarios, es puesto entre los primeros aspectos a desarrollar en las principales redes internacionales o interinstitucionales, ya que se visualiza como un aspecto que contribuye a la integración y la promoción de las propias redes.

La internacionalización en la Educación Superior representa cada vez más una oportunidad para la mejora de la calidad de la formación de estudiantes y profesores. Una forma en la que la mayoría de las Universidades promueven esta función es a través de movilidades, generalmente

con intercambios, enviando y recibiendo alumnos y docentes, financiando de forma parcial o total los gastos en los que se incurre en los traslados, alojamiento y alimentación de las personas involucradas. En la medida que estos procedimientos se vuelven más frecuentes involucrando a una mayor población, también se vuelve necesario contar con mayor información sobre el impacto que producen las experiencias internacionales.

La movilidad académica, de estudiantes y profesores principalmente, resulta ser un componente relevante porque permite enriquecer la formación académica de quienes participan de la misma en tanto incorpora una visión global e internacional, perfilando profesionales con visiones más amplias y capaces de desempeñarse en el mercado global con habilidades para adaptarse a distintas situaciones y desafíos profesionales.

Normalmente se suele plantear que los programas de movilidad académica aportan importantes beneficios a los estudiantes que participan, entre los que se pueden citar: el aprendizaje (o perfeccionamiento) de otro/s idioma/s, la incorporación de nuevas perspectivas culturales, la posibilidad de tener contacto con otras formas, contenidos y métodos de enseñanza, la oportunidad de cursar nuevas asignaturas y obtener otros aprendizajes, así como otra serie de ejemplos posibles, sin embargo existen pocos estudios que realmente indaguen sobre el impacto sobre los estudiantes que participan de movildades académicas promovidas por las Universidades.

Teniendo en cuenta la necesidad de contar con información para valorar los programas de movilidad y poder mejorar las estrategias que llevan adelante las instituciones para mejorarlos, es que cuatro Universidades pertenecientes a cuatro países diferentes se plantearon realizar una investigación en este sentido. Es así, que la UNL de Argentina, la UNESP de Brasil, la UNA de Paraguay y la Udelar de Uruguay, presentaron el proyecto “El impacto de la movilidad de estudiantes universitarios en el MERCOSUR” que fuera financiado por el Núcleo de Estudios e Investigaciones en Educación Superior del Sector Educativo del MERCOSUR.

Estas cuatro instituciones que llevan adelante esta indagación tienen una amplia experiencia en programas de movilidad, tanto de estudiantes como de docentes. Para este trabajo particular se hizo foco en los estudiantes que participaron de los Programas ESCALA de AUGM y MARCA de carreras acreditadas en el MERCOSUR. Se parte de la opinión de los protagonistas de las movildades, que actualmente son estudiantes avanzados o bien jóvenes graduados, y que a partir de su perspectiva valoren la experiencia internacional y aporten al conocimiento sobre estas actividades, para la evaluación y mejora de las mismas.

En el presente trabajo se presentan los primeros resultados de esta investigación, abordando principalmente el primer análisis de las respuestas de encuestados y un acercamiento a los datos, principalmente desde un enfoque descriptivo, con algunos aspectos cualitativos y otros cuantitativos.

### **3. OBJETIVO GENERAL**

El objetivo general de este trabajo es contribuir al proceso de internacionalización de la educación superior en el MERCOSUR como estrategia para enfrentar los desafíos que plantean las transformaciones sociales, económicas y culturales de la contemporaneidad.

Mientras que los objetivos específicos se enmarcan en contribuir a mejorar la calidad de las herramientas que permiten o facilitan la movilidad, principalmente en la que refiere a los estudiantes de grado. Por otra parte, también se pretende indagar acerca del impacto que tiene la movilidad tanto en los ámbitos internos como externos a la Universidad, teniendo en cuenta especialmente la opinión de los involucrados. También se apunta a conocer, ¿qué beneficios obtienen los estudiantes luego de su participación en los programas de movilidad? y si existe algún grado de mejoramiento de la empleabilidad de los graduados que han desarrollado una experiencia de movilidad. Además, se pretende determinar las posibles líneas de mejoramiento para los programas de intercambios.

#### **4. METODOLOGÍA**

Este trabajo tiene como eje de análisis el impacto de las movilidades académicas de grado que se realizaron en el marco de los Programas: MARCA y ESCALA. Se conformó un grupo de trabajo, integrado por docentes o gestores vinculados a las movilidades de estudiantes de las cuatro instituciones responsables del proyecto: UNL, UNESP, UNA y Udelar. Se elaboró un formulario de encuesta semiestructurada (con preguntas cerradas y preguntas abiertas) que contempló diferentes aspectos:

- datos personales del encuestado (aunque no se le pidió nombre para garantizar el anonimato de la consulta), si se solicitó: sexo, fecha y lugar de nacimiento, formación de la familia.

- información académica: institución en la que realiza (o realizó) sus estudios de grado, fecha de ingreso a la Universidad y fecha de egreso (si ya se hubiera graduado), manejo de idiomas.

- situación al momento del intercambio y valoración del mismo: avance en la carrera al momento de la movilidad, motivo por el cuál realizó la movilidad, apoyos recibidos durante el intercambio, evaluación de la experiencia.

- valoración post-intercambio: estudios de postgrado, inserción profesional, otras experiencias internacionales y mantenimiento del contacto con personas (estudiantes, docentes, etc.) con las que se contactó en el destino de la movilidad.

La encuesta se montó en un formulario de Google y se les envió el link a los estudiantes que participaron de las cuatro Universidades participantes que participaron en los intercambios entre los años 2009 y 2014. A partir de esta vía se lograron 196 respuestas, las que están siendo analizadas por el grupo de trabajo, y los primeros resultados se presentan a continuación.

#### **5. RESULTADOS**

Entre los primeros resultados de los aspectos relevados, se encontró que el 33,2% de los consultados fue el primero que accedió a educación terciaria en su familia, lo que indica que la movilidad le dio una oportunidad muy importante a la para ellos particularmente, ya que es muy probable que, si situación familiar no les permitiera una oportunidad de estas características, teniendo en cuenta la relación entre formación y situación económica en los países de la región.

Es necesario tener en cuenta en éste análisis que los programas MARCA y ESCALA intentan cubrir todos los gastos de los estudiantes, donde la Universidad de origen se hace cargo del pasaje y la Universidad de destino de los gastos de alojamiento y alimentación. Además, algunas carreras suelen priorizar aquellos estudiantes de bajos recursos y buena escolaridad para los programas de intercambio que brindan un apoyo completo.

Un elemento, muy interesante a destacar es que el 90,8% de los encuestados manejaba otro idioma al momento de realizar el intercambio. Encontrando que el 48,7% manejaba el inglés a nivel avanzado o experto, mientras que entre los que tienen como el idioma español como nativo el 32,5% manejaban el portugués en un buen nivel y entre los que tenían este último idioma como nativo sólo el 20% manejaban el portugués de forma aceptable.

Con respecto a la continuidad de los estudios a través de programas de posgraduación se encontró que el 38,3% se encuentra realizando o ha realizado algún posgrado. Si bien no es posible identificar si el intercambio ha incidido en la continuación de los estudios de cuarto nivel,

existen algunos testimonios que permiten encontrar alguna conexión, por ejemplo como lo expresa la expresión de alguno de los encuestados que menciona que: *“...me inscribí (al posgrado) porque la experiencia de intercambio de grado fue fantástica desde el punto de vista académico y personal y quería que mis estudios de posgrado tuvieran un componente experimental en otra Universidad...”*. Es posible que la experiencia internacional motive a aquellos estudiantes que ya tenían una vocación más académica para aprovechar la experiencia internacional y canalizarla para su formación de postulación. Sin embargo, esto no necesariamente implica volver al lugar donde se realizó el intercambio, ya que solo el 28,1% regresó al lugar donde realizó el intercambio, la mayoría para visitar amigos y en menor medida para continuar con vínculos académicos.

Por otra parte, la opinión de la movilidad es muy buena en general y valorada como una muy buena experiencia, al punto que el 88,9% plantea que le hubiera gustado participar de otra movilidad, si bien solo un 8,2% pudo realizar un nuevo intercambio. Algunos testimonios al respecto lo explicitan, por ejemplo, un estudiante menciona *“Me gustaría hacerlo muchas veces si fuese posible”*, otro dice que *“Fue una excelente experiencia y espero poder volver a repetir algo similar”* y otra opinión justifica su buena evaluación *“Porque tuve una muy buena experiencia durante mi intercambio y me gustaría poder seguir viajando, conociendo nuevas culturas y aprendiendo...”*.

Sumado a lo mencionado anteriormente, es interesante observar que el 75% había viajado al exterior antes del intercambio y un 81,6% lo hizo posteriormente, indicando una clara intención de tener en su plan de vida instancias en otros países, probablemente reforzada por el intercambio académico realizado. Es posible que haya un perfil de estudiantes que se interesan en las movilidades, de acuerdo a su inquietud o interés en diferentes aspectos

Con referencia a los aspectos académicos, el 95,4% de los encuestados opina que cursar estudios en otro país amplió los conocimientos en su disciplina aunque sólo un 47,4% piensa que es porque el mejor la calidad de los estudios en el extranjero. Esto indica que existe un valor agregado en los contenidos en sí mismos, que de acuerdo al enfoque, diversidad o metodologías de enseñanza representan un aporte a los aprendizajes de los estudiantes, sin necesariamente especificar que el lugar de destino sea mejor que el de origen. Este aspecto adquiere valor desde punto de vista de poner la importancia sobre el intercambio en sí mismo y no necesariamente siempre tener en cuenta que la institución de destino tenga que tener un mayor nivel académico, sino que ofrezca una calidad adecuada y acorde al nivel regional.

Un elemento importante que muchas veces resulta una limitante para los estudiantes, al momento de optar por postularse a un intercambio son los verdaderos aportes académicos que resultan de estas experiencias. Sin embargo, algunos testimonios intentan impulsar a sus compañeros por encima de estas limitantes: *“...creo que es una experiencia extremadamente enriquecedora que los alumnos se lo pierden por pensar que la carrera es lo más importante y no la experiencia que pueden adquirir en otro entorno...”*

Existe un amplio consenso que el intercambio les ha servido para mejorar la formación personal y académica de los estudiantes a partir de la estancia en una Universidad de otro país, por ejemplo algunos encuestados mencionan que fue *“...la posibilidad de crear nuevos vínculos personales y académicos...”* o bien la posibilidad de un *“...intercambio cultural y materias que no hay en mi Universidad...”*. Otros estudiantes reafirman el mismo sentido mencionando que *“...fue una experiencia muy importante para mi formación personal y profesional...”* o bien que *“...es muy valioso el intercambio y ver otros puntos de vista tanto a nivel cultural, social, académico y profesional...”*. Como es posible identificar en los testimonios, es muy común que los aspectos personales y académicos se mencionen en conjunto y con el mismo énfasis de importancia.



Algunos testimonios tienen un elemento central en la posibilidad para reafirmar la vocación y la continuación de sus trayectorias, por ejemplo este testimonio que menciona la importancia de la movilidad *“...porque es la mejor experiencia que tuve hasta el momento, aprendí mucho no solo académicamente, sino sobre mí y el mundo, me permitió tener tiempo para pensar y encontrar lo que me gusta e ir para adelante con los proyectos que tenía en mente...”*.

También existen opiniones que reivindican la importancia de los aspectos culturales y el conocimiento de otras realidades, en el entendido que esta diversidad aporta a la mejora personal y su propia proyección en el futuro, tomando el aspecto humano como principal aspecto del intercambio. Como ejemplo de esta categoría es posible destacar quienes mencionan la importancia de *“... adquirir experiencias y la forma de producir en distintos países”*, o bien directamente *“...para conocer otras culturas y costumbres, forma de vida de otros países”* destacando también al intercambio *“Porque es una gran oportunidad de conocer e interactuar con personas de otras universidades y culturas...”* y también *“...Por que conhecer outras culturas engrandece também o conhecimento de minhan cultura...”*. Seguramente, el contraponer realidades genera un enriquecimiento y conflicto entre lo conocido y lo “nuevo” que lleva a un aprendizaje muy valorado para los estudiantes.

Es igualmente importante destacar que el 62% opina que el intercambio amplió su red de contactos profesionales, aspecto que va más allá de los aspectos netamente académicos de la actividad, y probablemente represente un elemento importante en cada una de las disciplinas a las que aplican estas movilidades.

Un aspecto que se relaciona a la valoración general de la movilidad es que el 92,3% considera que el intercambio es un antecedente importante para su CV, incluso un 21,5% opina que fue un factor importante para conseguir su primer empleo.

Por otra parte existe una valoración importante de las movilidades al punto que hay quien manifiesta que *“...recomiendo estas experiencias ampliamente y estoy a las órdenes para contar lo maravilloso que fue la mía...”*.

## **6. CONCLUSIONES Y CONTRIBUCIONES**

Este trabajo que llevaron adelante la UNL, la UNESP, la UNA y la Udelar permite contar con información para conocer las características de los participantes en las movilidades y el impacto que luego tienen sobre sus proyectos de vida. Analizando la opinión de estudiantes avanzados y egresados que participaron de los programas MARCA y ESCALA, identificando claramente la buena valoración personal y profesional que tienen de la experiencia, tanto por su valor académico como por la oportunidad de conocer una realidad social y cultural diferente. El vínculo generado en las estancias de intercambio en lo que respecta a las relaciones personales es muy importante y esto genera que muchos regresen a este destino. Además, las movilidades inciden en sus futuros proyectos personales y para su posterior inserción laboral. Hay indicios que permiten establecer que existe un perfil de estudiante que tiene una especial motivación por la internacionalización, ya que es importante el porcentaje de estudiantes encuestados que ya había tenido experiencias en el extranjero previamente a la movilidad y la mayoría volvió a realizar actividades fuera de su país posteriormente al intercambio, sumando a que casi la totalidad maneja otro idioma. Este aspecto aparece como interesante para profundizar en estudios posteriores.

Este trabajo, aún en marcha, también es un antecedente importante para otros estudios

que permitan profundizar sobre algunos indicios relevados en este trabajo. Por otra parte, permite contar con información para mejorar los programas de intercambio que realizan las instituciones universitarias.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- AUGM (1991). Estatutos de la Asociación de Universidades del Grupo Montevideo. Extraído el 20 de octubre de 2013 desde <http://grupomontevideo.org/sitio/institucional/estatutos>
- Didriksson, A. (2002). La Nueva Reforma Universitaria en América Latina. Revista Avaluacao. Extraído el 18 de octubre de 2013 desde <http://educa.fcc.org.br/pdf/aval/v07n04/v07n04a02.pdf>
- García Guadilla, C. (1996). Conocimiento, Educación Superior y Sociedad, en América Latina. Venezuela: Centro de Estudios del Desarrollo-CENDES.
- IESALC-UNESCO (2008). Declaración de la Conferencia Regional de Educación Superior en América Latina y el Caribe. Colombia, 4 al 6 de junio.
- Knight, J. (2003). Updated internationalization definition. *International Higher Education*, 33, 2-3.
- MERCOSUR (2008) XXXIV RME/ACUERDO N° 1 Memorandum de entendimiento sobre la creación e implementación de un sistema de acreditación de carreras universitarias para el reconocimiento regional de la calidad académica de las respectivas titulaciones en el MERCOSUR y Estados asociados
- Programa MARCA (2017) Disponible en <http://programamarca.siu.edu.ar/acerca.php>
- Sebastián, J. (2004). Educación Superior Cooperación Interuniversitaria. Cooperación e Internacionalización de las universidades. Buenos Aires, Ed. Biblos.