

Trayectoria de la primera generación de los estudiantes de Comunicación en ocasión de la implementación del plan de estudios 2012

EJE TEMÁTICO 8 - Cambio Institucional y Sistema de Educación Terciaria

Parentelli, Varenka
Cuadrado, Victoria
Martínez, Ana

Facultad de Información y Comunicación. Universidad de la República, Uruguay

varenka.parentelli@fic.edu.uy

victoria.cuadrado@fic.edu.uy

ana.martinez@fic.edu.uy

RESUMEN

En el año 2012 fue aprobado el actual plan de estudios (PE) para la Licenciatura en Comunicación cuyo diseño incorpora criterios diferenciales con los anteriores. Este PE se centra en la importancia de un proceso de formación que promueve la capacidad de cada estudiante de discernir y participar activamente en la construcción de su itinerario curricular buscando potenciar la autonomía y habilitar un tránsito flexible. La carrera, ofrece itinerarios curriculares sugeridos denominadas *orientaciones curriculares* que se manifiestan con énfasis en periodismo, publicidad, audiovisual, comunicación organizacional y comunicación educativa y comunitaria. No obstante, de hecho, en la medida que es el estudiante quien traza su itinerario de acuerdo a sus intereses formativos, se crean nuevas orientaciones como multimedia e investigación. En ocasión de esta implementación, se realizó una investigación longitudinal de seguimiento a los estudiantes de la primera generación (2013)

que transitan por esta propuesta con el propósito de generar insumos a los efectos de realizar ajustes a esta implementación. Para ello se realizaron encuestas, grupos focales y se analizó una muestra de las escolaridades. La primera etapa (encuesta del primer semestre) buscó conocer el perfil de ingreso y explorar los motivos y expectativas por los cuales los estudiantes se inscriben a la carrera. En el cuarto semestre, se indagó en sus itinerarios formativos y en la identificación de los criterios con los cuales ellos toman decisiones. En sexto semestre, se relevaron fortalezas, debilidades, oportunidades y obstáculos en el tránsito por la carrera. Por último (en el octavo semestre), se conoció casi el total del itinerarios de cursada, en función de los intereses formativos. Los motivos y expectativas con las que ingresan revisten características muy diversas. Varios estudiantes, durante su tránsito, cambian de parecer sobre la orientación profesional con la que ingresan. Estos cambios pueden deberse

a las novedades que se ofrece o a las características de la oferta que los estudiantes descubren en la medida en que transitan por la carrera. Los criterios con los cuales eligen las unidades curriculares (UC), en mayor medida, son el *contenido* y el *horario* ofrecido. A partir del sexto semestre, aparece un cuestionamiento a la oferta educativa, a la composición de la malla curricular y contenidos. Una dificultad identificada, transversal a todo el proceso formativo, es la falta de información en tiempo y forma. En síntesis, las trayectorias de los estudiantes son recorridos “sinuosos” que contemplan intereses previos y permiten descubrir nuevos horizontes formativos. Estas trayectorias dan cuenta de estrategias complejas y suponen la valoración diferencial

Palabras clave

Licenciatura en Comunicación; Trayectoria Estudiantil; Orientación Curricular

Introducción

En 2012 fue aprobado el actual plan de estudios (PE) para la Licenciatura en Comunicación (LC) de la Facultad de Información y Comunicación de la Universidad de la República. Este Plan se centra en la importancia de un proceso de formación que promueve la *autonomía* del estudiante y la participación activa en la construcción de su itinerario curricular al tiempo que se busca habilitar un *tránsito flexible*. En consonancia con lo propuesto en la Ordenanza de Estudios de Grado y otros Programas de Educación Superior¹, tanto la *articulación* como la *flexibilidad* son dos de los principios orientadores del nuevo Plan de estudios. El primero refiere a la posibilidad que tiene el estudiante con respecto a la movilidad vertical y horizontal, esto es, dentro de una misma carrera y a través de los distintos servicios universitarios. La flexibilidad supone un estudiante como sujeto activo y propositivo en el diseño de su formación individual según sus intereses formativos, necesidades y situación personal. En este marco y en ocasión de la implementación inicial de este PE, se realizó un seguimiento de la trayectoria de la primera generación de estudiantes que lo transitó en el tiempo estipulado.

Considerando lo que propone Terigi (2009), existen dos tipos de trayectorias: la *Trayectoria teórica*, que supone una progresión lineal de los estudiantes en un ritmo marcado sin alteraciones, cumpliendo así con los requisitos establecidos en el currículum en tiempo y forma, y la *Trayectoria real* de los sujetos, que nos indica que existen ritmos diferentes que conciben con multiplicidades de itinerarios y formas de transitar. Si bien la autora refiere al tránsito por el sistema educativo en general, la concepción teórica que atraviesa lo que propone concide con nuestro estudio respecto a la trayectoria de los estudiantes, donde existe un aspecto teórico y otro real que hasta pueden contraponerse:

de la oferta educativa. No obstante, son estudiantes que la aprovechan y saben definir dónde extremar sus esfuerzos. Las elecciones tienen coherencia con las áreas profesionales con las cuales finalizan la carrera y su interés por terminar en cuatro años no supone un tránsito superficial ni apresurado. A diferencia de lo que surge en la encuesta de ingreso, el área profesional más elegida, es Organizacional. En conclusión, es necesario trazar estrategias para mejorar y acompañar el desempeño de los estudiantes en un plan que los invita a ser protagonistas de su formación pero donde la institución que los enmarca debe brindar los dispositivos necesarios para que esto pueda darse efectivamente.

Debe señalarse que, si bien la trayectoria teórica es sólo uno entre los muchos itinerarios posibles reales en el sistema escolar, la inmensa mayoría de los desarrollos didácticos con los que contamos se apoyan en los ritmos previstos por esa trayectoria teórica. Suponen, por ejemplo, que enseñamos al mismo tiempo los mismos contenidos a sujetos de la misma edad, con dispersiones mínimas. (Terigi 2009: 20).

El PE de la LC parte de un supuesto donde subyace la concepción de un estudiantado homogéneo, es decir, se pierde de vista esta multiplicidad de ritmos de cursada que da lugar a las *trayectorias reales* dadas por los intereses propios de cada estudiante, entre otros motivos. El PE está pensado para que los estudiantes egresen en 8 semestres pero esto no supone que no seamos conscientes de que las diferencias existen, sin embargo, esta diversidad de la que hablamos no es contemplada. Lo anterior puede ponerse en diálogo con lo que propone Ezcurra (2005) cuando refiere a una diferenciación entre el *alumno real* y el *alumno esperado*. Las Instituciones trazan sus propuestas con la mirada puesta en el alumno esperado, entonces ¿qué se espera del estudiante en este plan? Se espera que sea autónomo, que pueda tomar decisiones, que se informe, que sepa qué quiere aprender y, en función de ello, que arme su itinerario de cursada. En definitiva, se espera que sea protagonista de su propia formación. Pero ¿cuál es el estudiante con el que nos encontramos al inicio de la carrera?, es decir, ¿cuál es el estudiante *real*? En este marco, resulta necesario trazar estrategias para acompañar y mejorar el desempeño de los estudiantes en un plan que los invita a ser protagonistas de su formación pero donde la institución que los recibe no les brinda los dispositivos necesarios. Dicho esto, este estudio posibilita una primera mirada sobre las trayectorias reales de los sujetos en función de lo que propone el PE. En este marco, el trabajo permite: Conocer a los estudiantes, sus trayectorias y sus modos de tomar decisiones; Aportar insumos para las tareas de los Coordinadores de los Departamentos y para la Comisión de Carrera; Aportar información para la toma de decisiones y eventualmente el diseño de políticas específicas de enseñanza y Trazar acciones (estratégicas) de orientación a los estudiantes.

Para el cumplimiento de los objetivos de nuestra investigación, se indagó en los motivos y expectativas de los estudiantes al ingreso de la carrera, en los criterios utilizados en la toma de decisiones con respecto a la elección de unidades curriculares opcionales, en el trazado del itinerario formativo, así como para la realización del trabajo final de grado. También se indagó en la coherencia entre los itinerarios trazados por los estudiantes y las orientaciones profesionales de salida, Los períodos que se tomaron para recolectar esta información fueron: primer, cuarto, sexto y octavo semestre de la carrera.

Metodología

Se aplicaron distintas herramientas para la recolección de información en distintas etapas de avance en la carrera: a) Aplicación de una encuesta con preguntas abiertas y cerradas en el primer, cuarto y octavo semestre; b) Elaboración de grupos focales en el sexto semestre; c) Análisis de documentos (escolaridades) de estudiantes del octavo semestre.

Se trató entonces, según Forni (2009) de una triangulación de métodos secuencial que cumplió con un propósito de complemento de información. Siguiendo lo propuesto por este autor, durante el análisis de la información se construyeron los datos a través de una categorización y cuantificación de frecuencias de apariciones. Luego, se procedió a interpretar cualitativamente los hallazgos.

Resultados

1- Perfil del estudiante de ingreso

En 2013 se inscribieron a la carrera de Comunicación 840 personas y completaron la encuesta 484 que corresponde al 57.7% del total de inscriptos. Para describir brevemente a la población estudiantil con la que trabajamos, comenzamos por establecer la distribución por sexo y edad de los estudiantes. Observamos que las mujeres representan más del 50% del estudiantado del IC y más del 80% de los estudiantes tienen menos de 25 años. Casi el 70% de los estudiantes proviene directamente del nivel medio de enseñanza y no realizaron otros estudios previos a esta carrera. El entorno de 8.5% realizó estudios relacionados al campo de la Comunicación. Otro dato relevante es que el 16% tienen estudios universitarios, pero no se indagó si esos estudios son completos o incompletos. Son más los estudiantes que no trabajan que los que sí lo hacen.

Con el propósito de conocer de qué tiempo disponen los estudiantes para dedicarle a la carrera, identificamos que el mayor porcentaje de quienes trabajan, le dedican entre 1 a 20 horas semanales. Asimismo, no es despreciable el porcentaje de estudiantes (10%) que le dedican el mayor rango de horas (41 a más) al trabajo, con jornadas de más de 8 horas. El entorno del 30% de los estudiantes que trabajan lo hacen en algo relacionado a la carrera. Esto habla de que este campo profesional permite desempeñarse sin tener el título. Cerca del 70% no realiza otras actividades regulares fuera del estudio de Comunicación y el trabajo. La actividad que tiene el mayor porcentaje de realización es el estudio de un idioma extranjero.

2- Expectativas de ingreso

La primera apreciación que realizamos, ya que son más las respuestas que números de estudiantes, es que los estudiantes llegan con más de una expectativa a la carrera. Al respecto, ordenamos la información en las siguientes categorías: a) *Formación*: refiere a los aspectos vinculados con la obtención de conocimientos, orientados a la profesión o al campo disciplinar, a la investigación y a los aprendizajes específicos; b) *Graduación*: respuestas vinculadas a culminar la carrera u obtener la titulación; c) *Vida profesional y desempeño profesional futuro*: enfatiza el propósito de mejorar la vida profesional en el sentido de las oportunidades, del éxito o de trabajar en algo que sea grato; d) *Oferta de actividades curriculares*: refieren directamente a la cursada, es decir, tipo de actividades, características del plan de estudios; e) *Expectativas difusas*: en este caso, no están claramente definidas o tienen un carácter subjetivo que no puede valorarse; por ejemplo: *ver si me gusta, que me colme, que sea amena, etc.*; f) *Crecimiento personal*: apuntan a la realización personal y a la mejora de las características propias; g) *Servicio*: incluye el deseo de hacer algo por los demás.

Las tres categorías que aparecen con mayor frecuencia son: en primer lugar *Formación* (44%), le sigue *Graduación* (14%) y luego *Vida profesional y desempeño profesional futuro* (13,5%). Para el caso de *Oferta de actividades curriculares* (11%), si bien no se ubica entre las tres categorías destacadas, aparece en cuarto lugar y se consideró pertinente hacer referencia porque parecería que es un tema que atrae a ciertos estudiantes que ponderan la oferta curricular y revela su significación. En este sentido, dada la filosofía que propone el PE con respecto a la *flexibilidad*, los estudiantes valoran el protagonismo que se les ofrece así como la expectativa en la inclusión de la dimensión práctica.

3- Motivos de ingreso

Los motivos expresados por los estudiantes fueron agrupados en nueve categorías: 1) *Perfil profesional*: refiere a los perfiles profesionales ofrecidos por la licenciatura o aquellos que los propios estudiantes definen (periodismo, publicidad, audiovisual, comunicación organizacional, la fotografía, entre otros); 2) *Adhesión afectivo-cognitiva*: recoge todas las respuestas que enfatizan el interés y el gusto o la “vocación” vinculadas a la comunicación. 3) *Medios*: incluye la mención específica relativa al interés por los medios de comunicación en general o un medio en particular. En este caso, en algunas ocasiones los medios aparecen vinculados al perfil profesional mientras que en otros aparecen vinculados al interés por conocer y comprender cuál es su papel en la sociedad, o cómo operan en la dimensión social; 4) *Oferta educativa*: refiere a la obtención de un título universitario, la amplitud de la formación que ofrece la licenciatura, el interés por la vida académica o universitaria, el carácter público de la oferta, etc; 5) *Profundización o complemento de otros estudios*: incluye toda mención a mejorar la formación en relación a la formación previa (es el caso de estudios previos en niveles no universitarios, de otras profesiones o de estudios privados); 6) *Relación con el mundo del trabajo*: recoge motivaciones tales como mejorar la posibilidad laboral en el futuro, obtener mejores remuneraciones, complementar la vida profesional, etc; 7) *Descarte o segunda opción*: hace referencia a expresiones que evidencian una inscripción que no es el interés principal, por ejemplo, estudiantes que no ingresan a la lic. en diseño en comunicación visual (es una oferta con plazas limitadas que ofrece otra Facultad), o estudiantes a los que familiarmente se les exige estudiar algo, sin que importe demasiado la elección; 8) *Incertidumbre*: Incluye las respuestas que especifican la falta de seguridad en la inscripción; 9) *Otros*: reúne una variedad de respuestas que suelen ser únicas o poco frecuentes; incluimos también en esta categoría respuestas poco elaboradas respecto de la especificidad para estudiar comunicación como la recomendación de terceros, los test de orientación vocacional, el crecimiento personal. Las tres categorías más representadas son: en primer lugar *Perfil profesional* (40,2%), le sigue *Adhesión afectivo-cognitiva* (16,4%) y luego *Medios* (15,6%).

4- Las elecciones que hacen los estudiantes

En el cuarto semestre se aplicó una segunda encuesta para conocer cómo eligen los estudiantes y con qué criterios toman las decisiones. Se obtuvieron 85 respuestas. Más del 60% de los estudiantes encuestados, cursan las cuatro unidades curriculares (UC) comunes¹ del 4º semestre de la carrera; algunas con más participación que otras, pero todas tienen un alto porcentaje de cursada. El mayor porcentaje de estudiantes de la generación 2013 cursó tres UC opcionales (25%). En cuanto a los criterios de elección que utilizan los estudiantes para decidir qué UC optativas² cursar destacamos: *Interés por la temática (primer lugar)*, *Horario (segundo lugar)*, *Obtener créditos (tercer lugar)*. Esto demuestra que los estudiantes encuestados eligen, a pesar de la idea que persiste en el imaginario docente, en primer lugar de acuerdo a sus intereses temáticos y no para sumar créditos.

5- Indagación sobre cómo transitan y han transitado los estudiantes por la carrera

1 Unidades Curriculares Obligatorias

2 Son las que se ofrecen en el Servicio de pertenencia y no son obligatorias

El propósito definido en esta etapa de la investigación, fue indagar sobre cómo los estudiantes transitan por la carrera y si sus intereses han variado desde el ingreso. De esta forma, se buscó profundizar en el conocimiento sobre las trayectorias, sus vicisitudes y apoyos encontrados para la toma de decisiones. Como técnica de recolección de información optamos por realizar grupos focales. En estas instancias se indagó en tres aspectos fundamentales que nuclearon las categorías identificadas en el discurso de los estudiantes: 1- *Dimensión subjetiva (supone un componente reflexivo para la toma de decisiones en pos de los propósitos)*. Podemos decir que las trayectorias de los estudiantes que cursan el sexto semestre en el tiempo previsto de la carrera (8 semestres) tienen un carácter complejo. Algunos estudiantes manifiestan intereses muy específicos con respecto al perfil formativo de preferencia, mientras que otros están abiertos a un espectro más amplio del campo de la comunicación. Se identifica un componente reflexivo para la toma de decisiones en pos de algunos propósitos tales como la obtención de conocimientos, la preparación profesional y el avance en la carrera; 2- *Dimensión institucional (amplitud de la oferta y las expectativas que traían al inicio)* La amplitud de la oferta contribuye a modificar las trayectorias en relación con las expectativas con las que inicialmente se inscribieron a la carrera. Los estudiantes se enfrentan con enfoques o áreas de conocimiento que despiertan intereses que no se habían planteado antes, o bien se decepcionan respecto de temáticas que los atraían con anterioridad; 3- *Dimensión sobre el acceso a la información (articula las dos anteriores)*. Según la percepción de estudiantes la información para tomar decisiones es compleja, poco accesible, inoportuna e incompleta. Falta claridad respecto de las fuentes confiables y los canales de comunicación. Los estudiantes encuentran apoyo en sus pares para tomar decisiones y para la obtención de información (siempre de su propia generación) y ocasionalmente en algunos espacios institucionales.

6- Tránsito de los estudiantes en el último tramo de la carrera

En el 8vo semestre se aplicó una encuesta, dirigida a aquellos que cursaron los Seminarios de Trabajo de Grado, que tuvo como propósito conocer el tránsito de los estudiantes en el tramo final y en función de ello identificar las dificultades con las cuales se han encontrado. Se obtuvieron 48 respuestas. El 70% de los estudiantes encuestados tienen entre 21 y 24 años. A partir de este dato se puede inferir que la mayoría de los estudiantes que han avanzado sin mayor rezago lo han hecho así a lo largo de su formación escolar por lo cual se puede decir, además, que hay una tendencia a egreso de estudiantes jóvenes. La orientación profesional de preferencia (más elegida) por los estudiantes, es Organizacional (50%). Este dato es llamativo porque en la encuesta sobre expectativas y motivos, no aparecía con esta representatividad. Las otras orientaciones que le siguen, en porcentaje de elección, sí tienen que ver con los motivos para inscribirse en la carrera expresados con anterioridad: Publicidad, Periodismo y Audiovisual. Son más los estudiantes que están realizando el trabajo final (60%) en comparación a quienes no lo están haciendo. Esto tiene sentido ya que los estudiantes encuestados son los que avanzan en tiempo y forma a lo largo de la carrera. El 40% de los estudiantes que no está realizando el trabajo final declara que se debe a la falta de tiempo y/o falta de preparación. Con respecto al cumplimiento de las expectativas con las que ingresaron a la carrera, el 62% manifiesta no haberlo hecho. Algunas de las respuestas obtenidas sobre la razón por la cual eso ocurre refieren a la falta de información (en tiempo y forma / referentes), a las indefiniciones institucionales

(cambios sistemáticos / desorganización / no planificación), a la oferta curricular (insuficiente, disconformidad con contenidos, a destiempo), al egreso a destiempo, a la falta de orientación, a los horarios (turnos y superposición) y/o a la disconformidad con los docentes y con la propuesta de formación. Durante el tránsito por la carrera, los estudiantes pueden tomar decisiones en cuanto a las Orientaciones curriculares de preferencia. En este sentido, existe un listado de itinerarios sugeridos por orientación de salida. Dicho listado se actualiza, se revisan los itinerarios y se incluyen nuevas orientaciones. En este estudio, interesó saber si los estudiantes efectivamente han cursado la Orientación de preferencia. Al respecto, existe un porcentaje menor (14,6%) de estudiantes que declaran no estar cursando la orientación curricular de preferencia y mencionan que la oferta insuficiente y la disconformidad con los contenidos son los motivos que lo causan. Asimismo, se indagó sobre el nivel de dificultad para transitar por la orientación curricular de preferencia. Al respecto, más del 90% de los estudiantes manifiestan haber tenido alguna dificultad y entre ellos, casi el 80% identifican una dificultad media y alta. Estas respuestas refuerzan la información obtenida en las otras técnicas aplicadas, sobre todo, con el grupo de enfoque, donde los estudiantes expresan las dificultades del nuevo plan de estudio.

7- Sistematización de los datos recogidos de las escolaridades

En el estudio se incluyó un aspecto que diera cuenta cómo vienen transitando los estudiantes en relación al cumplimiento de los créditos estipulados y sus decisiones en función del perfil formativo elegido. Se tomó una muestra³ de 39 escolaridades de estudiantes del 8vo semestre, cursando los seminarios de grado, para identificar el avance y rezago curricular, el cumplimiento de los créditos y la coherencia entre los itinerarios elegidos y la orientación curricular de preferencia. Los resultados fueron:

a) Sistematización de cantidad créditos cumplidos para el Ciclo de Profundización: Sólo una estudiante cumplió estrictamente con la cantidad de créditos requeridos (135) en el Ciclo de Profundización (CP). Con respecto al resto, se divide en partes iguales entre estudiantes que no han alcanzado aún, a esa altura, los créditos necesarios para aprobar el CP y los que lo han aprobado con más créditos de los que les exige el PE. Se identificaron estudiantes que están cursando los Seminarios de grado y están por debajo de los 100 créditos en el CP.

b) Unidades curriculares opcionales cursadas y coherencia entre la Orientación curricular por la cual optaron (según el Seminario que cursan) y el itinerario curricular trazado hasta el momento: En general los itinerarios curriculares trazados por los estudiantes mantienen coherencia con orientación curricular por el que optan. Con respecto a Comunicación Organizacional, donde la oferta en relación con otras orientaciones es magra y donde no hay un Seminario específico, los estudiantes optan por cursar el Seminario de Comunicación Educativa y Comunitaria y unos pocos hacen el de Publicidad y Periodismo. Los estudiantes que cursan el Seminario Audiovisual trazan un itinerario de cursada donde combinan UC específicas de audiovisual con otras UC de Publicidad y Periodismo. Salvo excepciones, no hay un marcado tránsito (específico) sólo por el audiovisual. En cuanto a lo específico de los contenidos, la Orientación Curricular referida a Comunicación Educativa y Comunitaria es la más flexible. Es decir, se puede “complementar” lo específico con casi toda la oferta de la malla. Según nuestra muestra, hay coherencia en el itinerario por el que transitan los estudiantes en relación a la Orientación pero incluyen UC de otras Orientaciones para “nutrir” lo específico. En la oferta curricular de la malla, hay una muy

³ La selección fue aleatoria y se buscó que las escolaridades por Orientación Profesional fuera representativa.

variada oferta referida a UC específicas para la Orientación en Periodismo, sin embargo, la mitad de los estudiantes hacen elecciones con un marcado perfil periodístico y la otra mitad lo combinan con UC de otras orientaciones. Con respecto a Publicidad, la gran mayoría de los estudiantes de la muestra hacen elecciones de UC muy relacionadas con la Orientación y algunos combinan orientaciones como por ejemplo publicidad y audiovisual. Una Orientación muy incipiente, refiere a la Investigación. Los estudiantes que optan por esta elige UC relacionadas a los estudios de la comunicación, la cultura y la sociedad

8 - Proyectos de trabajos finales de grados y egresos

El PE prevé que el estudiante, habiendo obtenido un mínimo de 240 créditos, tener el Ciclo Inicial completo, las UC comunes del Ciclo de Profundización y la lengua extranjera aprobada, además de estar cursando un Seminario de Orientación del trabajo de grado, presente un proyecto de trabajo final. En este marco y para cerrar este estudio longitudinal, se indagó sobre la cantidad de proyectos de trabajo de grado presentados. El dato recogido a la fecha de cierre de este informe (19 de diciembre de 2016) fue que al momento se presentaron y se aprobaron 6 proyectos con un total de 10 estudiantes. De estos, sólo 2 proyecto se presentaron y sólo 2 estudiantes culminaron la carrera.

Reflexiones finales

En 2013 la LC recibió una población estudiantil joven donde casi la mitad de los estudiantes trabajan y una porción minoritaria lo hace en tareas relacionadas con la comunicación. La heterogeneidad de motivos que expresan los estudiantes que ingresan a la carrera propone un doble desafío a la institución. Un primer desafío refiere al diseño de una oferta curricular así como modalidades de enseñanza que resulten próximas a los motivos expresados por esta población estudiantil. Un segundo desafío se instala en cuanto se propone una oferta muy diversificada y que, a su vez, no resulte altamente fragmentada.

Surge además, un aspecto que supone cierta complejidad y que refiere a la orientación a los estudiantes para que su tránsito, a través de los espacios de opcionalidad, se adecúe a sus intereses sobre todo en los primeros tramos de la carrera. En cuanto a las expectativas se observa que la mayoría coincide con lo que se pretende ofrecer y con los efectos que el tránsito universitario suele tener. Si comparamos con los motivos, las expectativas puestas en lo que ofrece la carrera no son tan variadas como las motivaciones con las que ingresan los estudiantes. Sería necesario profundizar cualitativamente en cada categoría para establecer en qué aspectos particulares lo que se espera y lo que se obtiene se torna divergente en especial en el primer tramo de la carrera. Se puede identificar claramente, una *marca* generacional con la que se identifican, en el entendido que son la primer generación del Plan y son la *avanzada*. No obstante estos estudiantes transitan por trayectorias con recorridos sinuosos que, si bien las guía intereses (motivos y expectativas) previos, permiten descubrir nuevos horizontes formativos. En dichas trayectorias, puede identificarse estrategias complejas donde se implica la valoración de los espacios formativos. Inferimos de que se trata de una generación de estudiantes que aprovechan la oferta educativa y definen claramente dónde poner el esfuerzo. Si bien hay una expectativa muy marcada en terminar la carrera en 8 semestres, esto no supone un tránsito superficial ni apresurado. Los estudiantes ponen el énfasis en la ausencia y desactualización de la información.

No obstante, constatamos que parte de ella está disponible pero acceder a ella reviste un grado de complejidad que la vuelve escasamente procesable o de difícil interpretación, incluso para los estudiantes que han manifestado una búsqueda de información proactivamente. Con la información recabada en el 8vo semestre de la carrera, podemos afirmar que los datos obtenidos son consecuente con el resto de los datos recogidos a través de las técnicas anteriores. Estos estudiantes que avanzan sin rezago son estudiantes jóvenes (menores a 25 años), que cambiaron de orientación respecto de su motivación inicial, han manifestado un alto grado de dificultad en la cursada, donde un pequeño porcentaje cumple sus expectativas de inicio y más de la mitad se encuentran realizando el trabajo final de grado. Existe en general una coherencia entre la elección de la Orientación Profesional y el itinerario por el cual transitan los estudiantes. Los itinerarios curriculares que resultan más confusos tiene que ver con la poca oferta curricular que existe. Esto último excede a la intención del estudiante ya que no tiene opciones reales con la cuales organizar su itinerario por lo que la decisiones que toman no condice estrictamente con la pertinencia con respecto a los contenidos en función de sus intereses formativos específicos de la Orientación Profesional de preferencia. Sólo dos estudiantes de la generación de ingreso 2013, primera que transita la carrera con la implementación del actual PE, egresaron en tiempo y forma. Esta información refleja claramente y muestra que es necesario que la institución revea sus estrategias de implementación y realice ajustes en función de los obstáculos y debilidades identificadas por los propios estudiantes. Es necesario trazar estrategias para mejorar y acompañar el desempeño de los estudiantes en un plan que los invita a ser protagonistas de su formación pero donde la institución que los enmarca debe brindar los dispositivos necesarios para que esto pueda darse efectivamente.

Referencias bibliográficas

- Ezcurra (2007) Los estudiantes de nuevo ingreso: democratización y responsabilidad de las instituciones universitarias. Universidad Nacional de General Sarmiento, Argentina. Cuadernos de Pedagogía Universitaria 2.
- Forni, Pablo (2009) La triangulación en investigación social: 50 años de una metáfora. VII Jornada de Investigación del IDICSO. IDICSO, Buenos Aires, 2009. Disponible en <https://www.aacademica.org/pforni/18>
- Ordenanza de estudios de grado y otros programas de formación terciaria (2011) Montevideo, Uruguay : Universidad de la República. 13 p. (Aprobada por Resol. No 4 del CDC de fecha 30 de agosto de 2011). Consultado en 6/2015.
- Terigi, Flavia (2009) Las trayectorias escolares. Del problema individual al desafío de política educativa. Coordinado por Patricia Maddonni. - 1 a ed. Buenos Aires : Ministerio de Educación, 2009. ISBN: 978-950-00-0703-0