MEU

Maestría en Enseñanza Universitaria

Comisión Sectorial de Enseñanza
Área Social y Artística
Consejo de Formación en Educación

CURSO

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Duración 24 hs.

Profesor
Gabriel Errandonea Lennon

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA URUGUAY
comisión sectorial de enseñanza
Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación
Consejo de Formación en Educación

OBJETIVOS GENERALES

El programa se propone brindar al estudiante contenidos y fuentes de información que le permitan un adecuado diseño de los componentes cuantitativos y/o cualitativos de su estrategia metodológica de investigación, en el marco de su tesis de maestría, con vistas a la elaboración de una matriz de diseño que guíe y articule su investigación sobre problemas sociales-educativos, pero que además promueva la reflexión crítica sobre las principales estrategias metodológicas utilizadas en la investigación social contemporánea.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Para ello, se proponen cuatro objetivos específicos:

a) La comprensión de los supuestos lógicos y metodológicos en la generación de conocimiento científico.

b) Conocer las estrategias metodológicas más generalizadas, en particular en consideración de los diferentes componentes técnicos y metodológicos que articulan las necesidades de generación de conocimiento científico con los procesos, técnicas y análisis de información empírica adecuados a tales fines.

c) Conocer las diferentes técnicas de relevamiento de información disponibles, sus potencialidades y limitaciones y sus adecuaciones técnicas en el marco de cada tipo de diseño de investigación.

d) Dotar al estudiante de elementos para la valoración crítica de un diseño de investigación y de los alcances e incapacidades de los instrumentos utilizados.

MODLIDAD DE TRABAJO

El curso constará de 6 clases presenciales en régimen teórico-práctico, con una duración de 4 horas (un total de 24 horas y 5 créditos).

Se partirá de una revisión y ordenamiento preliminar de conceptos metodológicos básicos, abordando luego las estrategias metodológicas, técnicas de relevamiento y estrategias y técnicas de análisis más habituales, en el marco de un abordaje ordenador y clasificador, pero desde la particular perspectiva de la necesidad de la validación del conocimiento generado, en régimen de seminario (dos clases).

En régimen mixto (seminario-taller), investigadores invitados (3) presentarán primeramente su investigación, comunicando brevemente los objetivos, el abordaje metodológico y los resultados obtenidos, deteniéndose puntualmente después, en las vivencias y en la descripción saturada de los procesos de construcción de su objeto, diseño metodológico, elección de los instrumentos de relevamiento, el procesamiento de la información y, finalmente, la validación de los hallazgos (tres clases). Los estudiantes contarán previamente con los respectivos informes de investigación correspondientes a cada presentación y concurrirán a las sesiones, orientados por una pauta aportada por el docente, con preguntas y juicios críticos, con la finalidad de protagonizar un intercambio reflexivo sobre cada una de las decisiones metodológicas adoptadas y sobre el alcance y validez de los hallazgos comunicados.

El curso finalizará, en régimen de taller, mediante la reflexión colectiva de los desafíos que enfrenta cada estudiante en el marco de su propia tesis, ajustándose para ello a los elementos aportados por el curso (una clase).

EVALUACIÓN

Un trabajo domiciliario con un componente individual y otro grupal (hasta 3 integrantes) a definir con el docente:

El componente colectivo versará sobre una revisión analítica de cualquiera de las investigaciones presentadas, teniendo como eje del análisis la consistencia interna de los elementos incorporados al diseño realizado, la detección de carencias (si correspondiera) y la reflexión sobre las estrategias esgrimidas para dotar de validez interna y externa a los resultados comunicados.

El componente individual consistirá en una reflexión, con base en su propio objeto de tesis, sobre el tipo de diseño que necesitará implementar, en función de sus propios objetivos de investigación, con vistas a alimentar el trabajo con el orientador de tesis y constituir un primer documento de avance para el taller de tesis, ajustándose a una pauta que proveerá oportunamente el docente a dicho fin

CONTENIDOS

MODULO I

EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO (1 clase)

1. EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO VS EL CONOCIMIENTO VULGAR: el experimento como punto de partida y la validez interna y externa, como condición del conocimiento válido.

2.LA OPERACIONALIZACIÓN COMO MEDIO: definición de conceptos y constructos; clasificación, dimensionamiento y operacionalización (cuantitativa y cualitativa); y elaboración de una matriz de diseño.

3.EL OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA: la construcción del objeto y las definiciones inherentes: recortar, recortar y recortar.

MODULO II

METODOLOGÍA Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN (1 clase)

1. EL DISEÑO: el abordaje cuantitativo y el abordaje cualitativo, el fin de las fronteras cuali-cuanti y la dependencia del diseño con el objeto.

2. DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN: tipología y limitaciones técnicas.

3. EL DISEÑO CUANTITATIVO Y CUALITATIVO: componentes de un diseño de investigación cuantitativo (investigación por encuestas; investigación con base en datos secundarios; diseños longitudinales y diseños transversales), el muestreo (tipología de muestras); componentes de un diseño de investigación cualitativo (investigación de estructuras simbólicas, investigación de estructuras culturales, investigaciones sobre narrativas, investigación-acción y diseños de investigación fenomenológica), el muestreo cualitativo (intencional y teórico).

4. TRIANGULACIÓN METODOLÓGICA: lo cuantitativo como generador de objetos observables y lo cualitativo como exploración previa al abordaje cuantitativo.

5. ESTRATEGIA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN:

a. TÉCNICAS TÍPICAMENTE CUANTITATIVAS: tipos de encuesta y fuentes secundarias.

b. TÉCNICAS TÍPICAMENTE CUALITATIVAS: entrevista, historias de vida, grupos de discusión, análisis de contenido, intervención y observación.

MODULO III

REFLEXIÓN SOBRE LOS TIPOS Y ESTRATEGIAS DE DISEÑO METODOLÓGICO CON BASE EN EXPERIENCIAS DE INVESTIGACIÓN SELECCIONADAS (3 clases)

1. ESTRATEGIA DE ANÁLISIS CUANTITATIVO (1 clase):

Factores endógenos al establecimiento educativo asociados a la repetición en 4to grado de educación primaria. Valoración de la oportunidad de aprender y la pedagogía grupal. Tesis de Maestría en sociología, Mg. Gabriel Gómez, DS, FCS, Udelar, Montevideo (2014).

2. ESTRATEGIA DE ANÁLISIS EN INTERVENCIÓN SOCIAL (1 clase):

a. Intervención Sociológica: una metodología para el fomento del Desarrollo Local. Intervención en el subsistema de interacción turística de Fray Bentos. Presentación ante referentes locales de la Ciudad de Fray Bentos, Mg. Gabriel Errandonea, Proyecto Turismo con calidad ambiental: Experiencia piloto en el área del Departamento de Río Negro. Departamento de Sociología (FCS), Unidad de Relaciones y Cooperación con el Sector Productivo, Relaciones Internacionales (Fac. de Derecho) y Ciencias de la Comunicación, de la Udelar e Intendencia Municipal de Río Negro, Montevideo/Fray Bentos (2003). Proyecto respaldado por el Congreso de Intendentes, la Confederación Uruguaya de Entidades Cooperativas (CUDECOOP) y el Plenario Intersindical de Trabajadores – Convención Nacional de Trabajadores (PIT-CNT).

b. Intervención sociológica: una metodología para la intervención en subsistemas de interacción locales. Mg. Gabriel Errandonea Lennon, documento elaborado para el curso, USIEn, CSE, Udelar (2017).

3. ESTRATEGIA DE ANÁLISIS CUALITATIVO (1 clase):

La crisis de la educación media y el mandato de la universalización: acuerdos y tensiones dentro de la izquierda política uruguaya (2005-2014). Tesis de maestría en ciencias sociales con orientación a la educación, Mg. Julia Perez Zorrilla Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales - Sede Argentina, Buenos Aires, (2015).

MODULO IV

PLANIFICACIÓN DEL DISEÑO DE INVESTIGACIÓN (1 clase)

1. MATRIZ DE DISEÑO: objetivos generales, objetivos específicos y actividades; etapas del diseño (problema, objeto, pregunta de investigación, hipótesis, estrategia, plan de análisis y técnicas).

2. REVISIÓN DE DISEÑOS: trabajo práctico con matrices de diseño de estudiantes.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Boudon, Raymond. Los Métodos en Sociología. A. Redondo editor, Barcelona, 1969. Capítulo 1: Las falsas querellas de método (pp. 19 a 32), Capítulo 2: Los métodos de las encuestas cuantitativas (pp. 33 a 60) y Capítulo 4: Los métodos cualitativos (pp. 96 a 133).

Campbell, Donald y Stanley, Julian. Diseños experimentales y cuasiexperimentales en la investigación social. Amorrortu Editores, Buenos Aires, 1982. Capítulos 1 y 2 (pp. 9 a 18), Capítulos 5, 6 y 7 (pp. 70 a 139).

Cohen, Morris y Nagel, Ernest. "I La lógica formal". En: Introducción a la Lógica y al Método científico. Amorrortu Editores (traducción de Néstor Míguez), Buenos Aires (1968: pp. 13 a 37).

Errandonea, Gabriel. Intervención Sociológica una metodología para el fomento del Desarrollo Local. Intervención en el subsistema de interacción turística de Fray Bentos. Presentación ante referentes locales de la Ciudad de Fray Bentos, Proyecto interinstitucional del Departamento de Sociología (FCS), la Unidad de Relaciones y Cooperación con el Sector Productivo, Relaciones Internacionales (Fac. de Derecho) y Ciencias de la Comunicación, de la Udelar e Intendencia Municipal de Río Negro, Montevideo/Fray Bentos (2003).

Gallart, María Antonia. La integración de métodos y la metodología cualitativa. En: Métodos cualitativos II. La práctica de la investigación. Forni y otros, Centro Editor de América Latina, Buenos Aires, 1992 (pp. 107 a 130).

Gómez, Gabriel. Factores endógenos al establecimiento educativo asociados a la repetición en 4to grado de educación primaria. Valoración de la oportunidad de aprender y la pedagogía grupal. Tesis de Maestría en sociología, Mg. Gabriel Gómez, DS, FCS, Udelar, Montevideo (2014).

Hernández Sampieri, Roberto, Fernández-Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar. Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill, México, 2006. Tercera Parte. El proceso de la investigación cualitativa: Capítulo 13: Muestreo cualitativo (pp. 561 a 573).

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Aibar Julio, Cortés Fernando, Martinez Liliana y Zaremberg Gisela (Coordinadores) (2012). Introducción. En: El helicoide de la investigación: metodología en tesis de ciencias sociales. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Sede México, Mexico D.F (2013: pp. 13-58). ISBN 978-607-9275-21-1.

Balán y otros. El uso de Historias Vitales en encuestas y sus análisis mediante computadoras. En: Las historias de vida en ciencias sociales. Teoría y técnica. Balán y otros, Ediciones Nueva Visión, Cuadernos de Investigación Social, Buenos Aires, 1974 (pp. 67 a 79).

Baranger, Denis. Construcción y análisis de datos. Introducción al uso de técnicas cuantitativas en la investigación social. Editorial Universitaria, Asunción, 1992. Capítulo III: Nociones de muestreo (pp. 43 a 59).

Becker, Howard S. Historias de vida en Sociología. En: Las historias de vida en ciencias sociales. Teoría y técnica. Balán y otros, Ediciones Nueva Visión, Cuadernos de Investigación Social, Buenos Aires, 1974 (pp. 27 a 41).

Bernstein, Basil. Clases, códigos y control I Estudios teóricos para una sociología del lenguaje. Akal Universitaria, Madrid, 1989. Capítulo 5 – Códigos lingüísticos, fenómenos de indecisión e inteligencia (pp. 84 a 101).

García Ferrando, Manuel. Socioestadística. Introducción a la estadística en sociología: Capítulo4: “Estadística inferencial: probabilidades y tipos de muestreo” (pp. 132 a 151).

Güell, Antoni M. Hipótesis y variables. En: Metodología de las Ciencias Sociales I Conceptos e índices. Boudon y Lazarsfeld, Editorial Laila, Barcelona, 1973 (pp. 47 a 62).

Merton, Robert K. y Kendall, Patricia L. La entrevista focalizada. En: Metodología de la investigación social (II). Cuadernos de Sociología, Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires, Cuaderno 21, 1960 (pp. 167 a 186).